



ГЕНДЕРНО ЗУМОВЛЕНЕ НАСИЛЬСТВО



Фінансується
Європейським Союзом



#ПрямуємоРазом

#РівністьЦеМожливість

Насильство проти жінок не є культурним феноменом, це – злочин. Рівноправність не може прийти з часом, це те, за що ми повинні боротися зараз.

Саманта Пауер

¹ <https://www.who.int/publications/item/9789240022256>

² https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/statistics/crime/UN_BriefFem_251121.pdf

³ <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/unite/toolkit>

Насильство над жінками та дівчатами залишається найпоширенішим і найчисельнішим порушенням прав людини¹ в світі, з яким зіштовхується, за оцінками, кожна третя жінка; ця цифра залишається майже незмінною впродовж останнього десятиліття. Останні загальносвітові підрахунки² показують, що в середньому понад 5 жінок або дівчат щогодини гинуть від рук когось із членів їхньої власної родини³.

ПОЛІТИЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РІВНІ

Від самого початку Європейський Союз пропагував [гендерну рівність](#)⁴, й гендерно зумовлене насильство розглядалося як одна з найсерйозніших перешкод на шляху до її досягнення. Тому Європейська Комісія та Європейський Парламент докладають послідовних зусиль для його ліквідації та підтримують міжнародні правові ініціативи.

Боротьба з насильством проти жінок включена у [Стратегію гендерної рівності ЄС](#)⁵ 2020-2025 як одна з найбільш пріоритетних.

Конвенція Ради Європи про запобігання та протидію насильству проти жінок («Стамбульська конвенція»), яка набула чинності у 2014 році, є першим юридично зобов'язуючим міжнародним інструментом щодо запобігання та протидії насильству щодо жінок та дівчат на міжнародному рівні. Вона встановлює всебічну систему правових і політичних заходів для запобігання такому насильству, підтримки жертв і покарання кривдників.

Приєднання ЄС до Стамбульської конвенції визначено як [«Новий поштовх для європейської демократії»](#)⁶. Станом на грудень 2022 року Конвенцію підписали всі держави-члени ЄС, й ратифікували 21 (Австрія, Бельгія, Хорватія, Кіпр, Данія, Естонія, Фінляндія, Франція, Німеччина, Греція, Ірландія, Італія, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Польща, Португалія, Румунія, Словенія, Іспанія, Швеція та Фінляндія). 1 червня 2023 року Рада прийняла два рішення, які завершили процес ратифікації Стамбульської конвенції на рівні ЄС.

8 березня 2022 року [Європейська Комісія ухвалила законодавчу пропозицію](#)⁷ щодо протидії насильству проти жінок та домашньому насильству, щоб закріпити в законодавстві ЄС мінімальні стандарти

⁴ <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/sheet/59/equality-between-men-and-women>

⁵ <https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-area-new-push-for-european-democracy/file-eu-gender-equality-strategy/08-2020>

⁶ <https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-area-of-justice-and-fundamental-rights/file-eu-accession-to-the-istanbul-convention>

⁷ [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/739392/EPRS_BRI\(2023\)739392_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/739392/EPRS_BRI(2023)739392_EN.pdf)

⁸ <https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-a-new-push-for-european-democracy/file-legislative-proposal-on-gender-based-violence>

для запровадження кримінальної відповідальності за певні форми ґендерно зумовленого насильства, полегшити доступ до правосуддя, захисту та підтримки жертв, забезпечити координацію між відповідними службами та запобігти цим видам злочинів. [Пропозиція щодо директиви](#)⁸ з протидії насильству проти жінок та домашньому насильству спрямована на усунення прогалин у захисті та доступі до правосуддя в ЄС, а також на наближення законодавства ЄС до міжнародних стандартів. Зокрема, запропонована директива передбачає:

- криміналізувати зґвалтування за відсутності згоди (наразі 18 держав-членів передбачають покарання за зґвалтування із застосуванням сили або погроз), каліцтво жіночих статевих органів (КЖО) та специфічні форми кібернасильства (обмін матеріалами інтимного характеру та маніпулювання ними без згоди, кіберпереслідування, кіберзалякування, кіберпідбурювання до насильства або ненависті за ознакою статі чи ґендеру жертви засобами інформаційно-комунікативних технологій);
- боротися з приховуванням випадків насильства щодо жінок та домашнього насильства шляхом впровадження безпечних, більш ґендерно чутливих процедур звітності та індивідуальних оцінок ризиків для жертв насильства;
- вимагати від держав-членів надання спеціальних послуг для задоволення особливих потреб жертв сексуального насильства;
- покращити координацію та співпрацю між державами-членами.

Пропозиція включена як першочергова до робочої програми Комісії на 2023 рік, в якій зазначається, що Союз рівності буде ще більше посилений, якщо законодавці дійдуть згоди щодо цієї ініціативи.

УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ

За останні роки [Україна досягла значного прогресу](#)⁹ у галузі прав жінок, розвиваючи державну [гендерну політику](#)¹⁰ відповідно до міжнародних та європейських стандартів у сфері запобігання та захисту від гендерно зумовленого насильства:

- [Було ратифіковано Конвенцію про ліквідацію всіх форм дискримінації щодо жінок](#)¹¹ та подано 8 періодичних звітів про виконання Конвенції.
- Однією з основних сфер у політиці протидії гендерно зумовленому насильству була боротьба з торгівлею людьми. Україна прийняла закон [«Про протидію торгівлі людьми»](#)¹² у 2011 році та Державну цільову програму протидії торгівлі людьми у 2016 році.
- Значна увага приділяється виконанню Національного плану дій з виконання Резолюції Ради Безпеки ООН 1325 (2000 р.) про жінок, мир та безпеку (2016-2020 рр.). Стратегія запобігання та реагування на сексуальне насильство, пов'язане з війною в Україні, була розроблена за технічної та фінансової підтримки ООН Жінки в Україні та Моніторингової місії ООН з прав людини в Україні за погодженням з офісом віцепрем'єр-міністра з питань європейської та євроатлантичної інтеграції, міністерством закордонних справ та міністерством юстиції України. Затверджено новий Національний план дій на період до 2025 року.
- Україна розробила та затвердила Програму рівних прав та можливостей для чоловіків і жінок (2017-2021). У 2017 році було прийнято закон «Про запобігання та протидію домашньому насильству», а також закон «Про внесення поправок до кримінального та кримінально-процесуального кодексів з метою

⁹ https://gbvaor.net/sites/default/files/2022-05/Ukraine_GBV_SDR_25_5_22_Final_format_amended.pdf

¹⁰ https://gbvaor.net/sites/default/files/2022-05/Ukraine_GBV_SDR_25_5_22_Final_format_amended.pdf

¹¹ https://tbinternet.ohchr.org/_layouts/15/TreatyBodyExternal/Treaty.aspx?CountryID=183&Lang=EN.aspx?CountryID=183&Lang=EN

¹² <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3739-17#Text>

реалізації положень конвенції Ради Європи про запобігання та протидію насильству щодо жінок і домашньому насильству» (Стамбульська конвенція). Був досягнутий певний прогрес у впровадженні правової бази щодо ГЗН, включаючи застосування термінових охоронних ордерів та надання психологічної підтримки, а також допомоги через притулки. Крім того, спеціальні підрозділи поліції пройшли навчання щодо виявлення та втручання у випадки домашнього насильства (Amnesty International, 2020). Водночас деякі міжнародні організації зазначили, що Україні ще належить зробити крок уперед для впровадження послідовного підходу, орієнтованого на жертву та ґрунтованого на правах людини, відповідно до стандартів Стамбульської конвенції, Конвенції про ліквідацію всіх форм дискримінації щодо жінок та практики Європейського суду з прав людини (ЄСПЛ) (Mann and Gugaiets, 2020; Amnesty International, 2020).

За деякими даними, [дві третини жінок в Україні зазнали ГЗН у тій чи іншій формі до 24 лютого 2022 року](#)¹³. Теперішня воєнна ситуація спричинила масове переміщення населення в межах України та за її кордони і негативно вплинула на будь-які здобутки, яких було досягнуто до цього. Вторгнення в лютому 2022 року перетворило Україну [на місце найскладнішої надзвичайної ситуації](#)¹⁴ у світі через [зростання рівня сексуального та гендерно зумовленого насильства](#)¹⁵ щодо жінок і дівчат як усередині країни, так і за її межами. Ризик торгівлі людьми з метою сексуальної експлуатації зростає на кордонах, де реєстрація є безсистемною, документи мало контролюються, а молодих жінок часто не супроводжують інші члени сім'ї. Жінок і дівчат змушують надавати сексуальні послуги в обмін на їжу та виживання. Надходять повідомлення про «зникнення» жінок і дівчат, основним ризиком є торгівля людьми. [Повідомляється про сексуальне насильство](#)¹⁶ у окупованих районах та районах, де ведуться бойові дії. Жінки по всій Україні стикаються із [загрозою зґвалтування як знаряддя війни](#)¹⁷.

¹³ <https://www.osce.org/secretariat/440312>

¹⁴ <https://reliefweb.int/report/world/war-ukraine-raises-new-questions-eu-foreign-policy>

¹⁵ <https://actionaid.org/news/2023/ukraine-women-and-girls-experiencing-escalating-levels-violence-no-adequate-protection>

¹⁶ <https://www.hrw.org/news/2022/04/03/ukraine-apparent-war-crimes-russia-controlled-areas>

¹⁷ <https://www.theguardian.com/world/2022/apr/03/all-wars-are-like-this-used-as-a-weapon-of-war-in-ukraine>

КАМПАНІЯ

Громадський рух, спрямований на протидію насильству над жінками, розвинувся з новаторського жіночого активізму 1970-х років, який боровся за соціальні зміни. Коріння домашнього насильства є універсальним у всьому світі – воно базується на патріархальному менталітеті, який обґрунтовує та виправдовує чоловіче домінування та силовий контроль над жінками. Тому прогрес у боротьбі з ґендерно зумовленим насильством можливий лише тоді, коли суспільство долучиться до процесу переходу від патріархальної ментальності та поведінки до відносин, що ґрунтуються на рівності та взаємоповазі.

Кампанії виявилися дуже ефективним інструментом у підвищенні обізнаності громадськості про ґендерно зумовлене насильство, зміні токсичних ґендерних норм і подоланні практики звинувачення жертв. Кампанії можуть мати різноманітні форми, такі як вуличні маніфестації, марафони, виставки, інформаційні заходи, включаючи білборди, веб-сайти, радіо- та телепрограми, публічні дискусії тощо.

Цільові групи та основні підходи до проведення кампаній

Насильство над жінками та дівчатами є складним і надзвичайно поширеним злочином. Тому вирішення проблеми вимагає залучення численних зацікавлених сторін, до яких слід звертатися з особливим посланням, розрахованим на кожну з них. Адаптовані послання, що відповідають основній меті кампанії та спрямовані на конкретні цільові групи, є ефективними у проведенні кампаній.

Цільові групи можуть бути дуже різними:

- суспільство в цілому – для підвищення його обізнаності про різні форми ґендерно зумовленого насильства та чутливості до проявів примусового контролю;

- жінки та дівчата – для підтримки їхніх намірів/спроб звернутися по допомогу;
- чоловіки та хлопці – для того, щоб спонукати подолання токсичних норм маскулінності;
- окремі організації (наприклад, футбольні клуби чи федерації) – для сприяння змінам в їхній організаційній культурі;
- державні установи та політики, для того, щоб сприяти змінам у законодавстві або фінансуванню програм.

Основні послання кампаній

- Зупиніть гендерно зумовлене насильство
- Припиніть насильство над жінками та дівчатами
- Єднаймося! В активізмі проти гендерно зумовленого насильства
- Ні означає Ні
- Не будь ТИМ ЧОЛОВІКОМ, який стоїть осторонь і мовчить
- Футбольна асоціація та Прем'єр-ліга: на чиєму ви боці?
- Зупиніть вуличні домагання
- Від обізнаності до відповідальності: Припиніть гендерно зумовлене насильство негайно!
- Це теж насильство
- Не мовчіть
- «Поштовх вперед» проти «поштовху назад» в питаннях прав жінок

ПРИКЛАДИ

Той чоловік

<https://that-guy.co.uk/about/>

Той чоловік – це кампанія поліції Шотландії, яка має на меті зменшити кількість зґвалтувань, сексуальних нападів та домагань шляхом проведення відвертих розмов з чоловіками про чоловічі сексуальні права.

Ця кампанія заохочує чоловіків до реальних змін шляхом ретельного аналізу свого ставлення та поведінки, закликає припинити сприяти культурі, яка спрямована на жінок, применшує їхні права, принижує їхню гідність та жорстоко поводить з ними. Кампанія також заохочує чоловіків відкрито говорити зі своїми друзями та родичами про поведінку, яка завдає шкоди жінкам і наражає чоловіків на небезпеку стати кривдниками.

#DontBeThatGuy (Не будь тим чоловіком)

[Чи впізнаєте ви себе?](#)¹⁸



Don't be THAT GUY who stands by and says nothing

Have a word. Be a mate and help stop sexual offending before it starts.



Singer Luke La Volpe and fans back the campaign



What guys need to know about consent



Scottish Rugby podcast talk THAT GUY speak up

¹⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=sVcu8Hwv8u8&t=15s>

Les Colleuses (Наклеювачки)

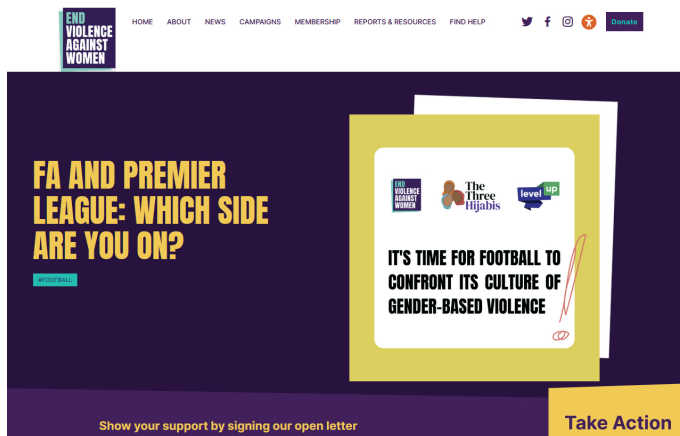
<https://www.youtube.com/watch?v=3iijyQXJyKdw>

Протягом останніх кількох років на стінах будівель Франції з'являються написи. «*Stop au harcèlement de rue*» (Припиніть домагання на вулицях), «*Le consentement n'est pas une option*» (Згода – це не опція), й «*Stop féminicide*» (Припиніть фемініцид). Ці послання є роботою групи жінок Les Colleuses (Наклеювачки), які використовують простий, проте ефективний метод, щоб їхні голоси почули. Група продовжує боротися з фемініцидом, й рух зростає в геометричній прогресії по всій країні. «За останніми підрахунками, у понад 200 містах, містечках і селах Франції є групи, що займаються створенням колажів, інші групи є в Лондоні і в більш ніж 15 країнах світу», – розповідає членкиня групи Камілла Лекстрей.



Футбольна асоціація та Прем'єр-ліга: На чиєму ви боці?

<https://www.endviolenceagainstwomen.org.uk/campaign/fa-and-premier-league-which-side-are-you-on/>

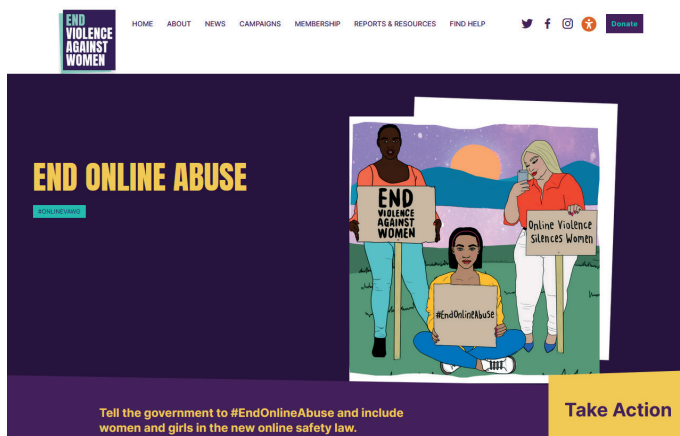


Ця кампанія має на меті заохотити футбольну спільноту протистояти своїй культурі гендерно зумовленого насильства. Це питання стосується не лише окремих гравців, але й індустрії, яка їх підтримує; клубів, за які вони грають; ліг, в яких вони змагаються, та академій, які їх тренують. Футболісти та команди, за які вони грають, мають унікальну позицію у формуванні ставлення та поведінки хлопців і

чоловіків. Коаліція «Викорінити насильство щодо жінок» об'єдналася з організаціями «Три хіджаби» та Level Up у відкритому листі до керівників Прем'єр-ліги та Футбольної асоціації, закликаючи їх вжити заходів щодо гендерно зумовленого насильства.

Припиніть насильство в інтернеті

<https://www.endviolenceagainstwomen.org.uk/campaign/online-abuse/>



Ця кампанія спрямована на реформування законів, що стосуються насильства в інтернеті, а також на надійне регулювання технологічних платформ, які використовують кривдники, задля того, щоб винні були притягнуті до відповідальності. Вважається, що завдяки законопроекту про безпеку в інтернеті уряд має унікальну можливість протистояти насильству

щодо жінок і дівчат, вимагаючи від соціальних мереж вжити заходів для запобігання та припинення насильства на їхніх платформах, а також вимагаючи від технологічних компаній і регулятора проаналізувати взаємозв'язок між кривдниками та платформами, які вони використовують, і створити систему звітності. Однак поки що жінки та дівчата залишаються поза межами дії цього закону. Тому Коаліція експертів закликала включити Кодекс практик протидії насильству щодо жінок та дівчат до законопроекту про безпеку в інтернеті.

Що тут цікавого для молоді?

<https://www.coe.int/en/web/youth/16-days-of-activism>

Глобальна 16-денна кампанія – це загальносвітова ініціатива, яка закликає до ліквідації гендерно зумовленого насильства. Кампанія проводиться щороку з 25 листопада (Міжнародний день боротьби з насильством щодо жінок) по 10 грудня (Міжнародний день прав людини). У 2022 році кампанія продовжила свою багаторічну тему «Припинення фемініциду». За ініціативи доповідача з питань гендерної рівності Спільної ради з питань молоді, молодіжні організації та правозахисники запрошені приєднатися до кампанії «16 днів активізму».



#OrangeTheWorld (Розфарбуй світ у помаранчевий колір)

https://www.eeas.europa.eu/eeas/16-days-activism-0_en

25 листопада відзначається Міжнародний день боротьби з насильством щодо жінок, коли делегації та місії ЄС «фарбують світ у помаранчевий колір» (#OrangeTheWorld), таким чином демонструючи свою солідарність з жертвами та постраждалими від насильства, а також розпочинають 16-денну кампанію активізму, спрямовану на припинення гендерно зумовленого насильства.



Надихаючі інформаційні ресурси для кампаній та інших заходів

¹⁹ <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/unite/toolkit>

²⁰ <https://www.thepixelproject.net/2021/12/09/the-pixel-project-selection-2021-16-striking-campaigns-for-the-cause-to-end-violence-against-women/>

²¹ <https://that-guy.co.uk/about/>

²² [https://www.coe.int/en/web/kyiv/combating-violence-against-women-in-ukraine-phase-ii-covaw-ii-#{%2200055837%22:\[1\]](https://www.coe.int/en/web/kyiv/combating-violence-against-women-in-ukraine-phase-ii-covaw-ii-#{%2200055837%22:[1])

²³ [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_ATA\(2022\)738222](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_ATA(2022)738222)

²⁴ [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/658648/IPOL_STU\(2020\)658648_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/658648/IPOL_STU(2020)658648_EN.pdf)

²⁵ https://euobserver.com/opinion/149358?utm_source=euobs&utm_medium=email

²⁶ <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/eu-measures-end-violence-against-women/#directive>

²⁷ <https://www.visureikalas.lt/en>

Посібник для соціальних мереж «Єднаймося, щоб покінчити з насильством над жінками»¹⁹

Кампанія закликає активістів у всьому світі продовжувати «штовхати вперед» замість того, щоб «штовхати назад» права жінок. Вона визнає невпинну роботу місцевих активістів, захисників прав жінок, адвокатів постраждалих від насильства та окремих громадян по всьому світу.

У добірці проєктів PIXEL 2021²⁰ представлено 16 яскравих кампаній, які борються за припинення насильства над жінками.

Той чоловік²¹ заохочує чоловіків висловитися, стати другом і допомогти зупинити сексуальне насильство ще до того, як воно розпочнеться. Проєкт пропонує широкий спектр матеріалів для вивчення теми татами.

Вебсторінка Ради Європи: **Боротьба з насильством проти жінок в Україні – фаза II (COVAW-II)²²**

Європейський парламент, EPRS, **Стамбульська конвенція: Інструмент для боротьби з насильством щодо жінок та дівчат²³**, At a Glance, листопад 2022 р.

Європейський парламент: **Подолання насильства щодо жінок та домашнього насильства в Європі: Переваги Стамбульської конвенції та виклики, що залишаються²⁴**, Департамент політики з прав громадян та конституційних питань, жовтень 2020 р.

П'ять міфів про Стамбульську конвенцію²⁵, Opinion, EU Observer, 9 вересня 2020 р.

Заходи ЄС щодо припинення насильства проти жінок²⁶

Visų reikalas²⁷ (Це все бізнес), що надає детальну інформацію для фахівців та постраждалих від ГЗН.

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ

- Зберіть актуальні та відповідні демографічні дані щодо ГЗН, наскільки це дозволяє ситуація: пріоритетом на цей час має бути надання постраждалим від ГЗН послуг, що врятовують життя та підтримають їхню життєдіяльність. Збір таких соціально-демографічних даних, як стать, вік, раса/етнічна приналежність та інвалідність, дозволить застосувати міжсекторальний підхід в аналізі надання послуг з реагування на ГЗН, зокрема службами, а також для моніторингу та оцінки ефективності такої підтримки.
- Забезпечте поширення інформації стосовно шляхів перенаправлення постраждалих від гендерно зумовленого насильства, щоб допомогти їм отримати доступ до послуг підтримки, які відповідають їхнім потребам.
- Забезпечте поширення інформації про притулки, кризові кімнати та центри денного перебування, які працюють по всій країні для постраждалих від гендерно зумовленого насильства.
- Просувайте національні гарячі лінії для постраждалих від гендерно зумовленого насильства, що працюють цілодобово без вихідних.
- Приєднуйтеся до всесвітньої акції «Розфарбуй світ у помаранчевий колір» 25 листопада та підтримуйте заходи кампанії щороку протягом 16 днів до 10 грудня.
- Співпрацюйте та підтримуйте лідерок та організації, які працюють над зменшенням ризиків та запобіганням ГЗН.
- Закликайте зацікавлені сторони, партнерів та окремих осіб висвітлювати свою активність та дії, спрямовані на запобігання насильству проти жінок.
- Стимулюйте публічні дебати, проводьте віртуальні семінари або радіопрограми, щоб заохочувати людей, організації та інших до дій.
- Застосовуйте підхід, орієнтований на постраждалих від насильства, у всіх видах діяльності.
- Включайте кампанії з попередження гендерно зумовленого насильства в національні стратегічні документи.

КОНТРОЛЬНИЙ СПИСОК

Крок 1: СТВОРЕННЯ

Етап створення починається з концепції і закінчується повною стратегією та набором матеріалів для запуску кампанії з обраного питання.

<input type="checkbox"/>	Визначте цілі	<p>Чого ви хочете досягти своєю кампанією? Чи хочете ви підвищити обізнаність про проблему? Проінформувати людей та/або суспільство про неї? Кинути виклик поточним практикам, які посилюють проблему?</p> <p>На цьому етапі ви можете визначити чіткі та досяжні результати та індикатори (якісні та кількісні).</p>
<input type="checkbox"/>	Визначте цільову аудиторію	<p>Відповідно до цілей вашої кампанії, визначте ключові групи, на які ви хочете спрямувати свою кампанію: наприклад, жінки і чоловіки, роботодавці, політики.</p>
<input type="checkbox"/>	Визначте бюджет	<p>Визначте бюджет кампанії, включаючи витрати на матеріали, персонал та інформаційно-просвітницьку роботу. Розгляньте можливість партнерства із зовнішніми організаціями або пошуку фінансування із зовнішніх джерел.</p>
<input type="checkbox"/>	Створіть цілісну робочу групу	<p>Команда, що працює над кампанією, може змінюватися залежно від масштабу та сфери діяльності кампанії.</p>
<input type="checkbox"/>	Розробіть чітке послання	<p>Виходячи з ваших цілей, розробіть чітке та стисле послання, яке буде резонувати з вашою цільовою аудиторією. Переконайтеся, що ваше послання є позитивними, шанобливими, інклюзивними та такими, що надихають.</p> <p>Використовуйте чітку, лаконічну мову та уникайте аббревіатур. Переконайтеся, що ваше послання легке для розуміння та ефективне. Кампанії, що ґрунтуються на фактах, є потужними, оскільки громада визнає проблему, яка зазвичай відома, але про неї не говорять або приховують.</p> <p>Щоб перевірити ефективність послання, рекомендується організувати фокус-групи. На основі зібраних даних кампанію організувати ефективніше. Фокус-групи також можна використовувати для тестування послань вашої кампанії з представниками вашої цільової аудиторії.</p>
<input type="checkbox"/>	Знайдіть відповідні канали	<p>Для поширення повідомлень доступні різні канали, в тому числі соціальні мережі, друковані ЗМІ, електронна пошта, заходи та багато інших. Виберіть найбільш корисні канали для охоплення вашої цільової аудиторії та створіть комплексний план кампанії.</p>
<input type="checkbox"/>	Створіть свій матеріал	<p>Створіть візуальну концепцію та застосуйте її до обраних матеріалів: плакатів, листівок, банерів, постів у соціальних мережах тощо. Переконайтеся, що вони привертають увагу та є візуально привабливими, а також чітко та ефективно передають ваше повідомлення. Оскільки дизайн ваших матеріалів є важливим, ви можете проконсультуватися або співпрацювати з експертами.</p>

<input type="checkbox"/>	Тривалість та часові межі	Терміни створення та запуску кампанії залежать від кількох факторів, особливо від розміру кампанії. Кілька факторів, які слід враховувати при розрахунку часових меж вашої кампанії: регулярні зустрічі з робочою групою, час на розробку матеріалів і час на їхнє розповсюдження. Визначте дати початку та завершення кампанії з урахуванням важливих дат, національних свят тощо.
<input type="checkbox"/>	Подумайте про вплив	Система відстеження та оцінки кампанії має бути створена з моменту її запуску з використанням якісних та кількісних показників. Перед початком кампанії робоча група повинна подумати про вплив кампанії та його оцінку.

Крок 2: ЗАПУСК

Розпочніть кампанію, використовуючи канали та матеріали, які ви розробили, у встановлені вами терміни.

<input type="checkbox"/>	Розпочніть кампанію	<p>Розпочніть кампанію, використовуючи комунікаційні канали та матеріали. Переконайтеся, що у вас є чіткий план відстеження та оцінки ефективності вашої кампанії. Розглянемо наступні заходи для запуску кампанії:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прес-реліз: Випустіть прес-реліз для місцевих та національних ЗМІ, щоб оголосити про початок кампанії, включаючи інформацію про цілі та завдання кампанії, ключові заходи та події, а також про те, як члени громади можуть долучитися до участі. • Ключові впливові особи: Визначте ключових осіб, які можуть допомогти у донесенні ідеї кампанії до цільової групи. • Захід: Організуйте стартовий захід для підвищення обізнаності про кампанію із запрошеними спікерами, свідченнями, виставами та іншими заходами, щоб залучити аудиторію.
--------------------------	----------------------------	--

Крок 3: ОЦІНКА

<input type="checkbox"/>	Оцініть кампанію	Почніть відстежувати та оцінювати вплив кампанії з моменту її запуску, використовуючи якісні та кількісні показники. Це може включати відстеження показників залучення, вимірювання підвищення рівня обізнаності та знань, а також оцінку змін у поведінці, пов'язаній з проблемою. Команда може розрізняти безпосередню оперативну оцінку кампанії та її довгостроковий вплив.
<input type="checkbox"/>	Підтримуйте свої зусилля	Сплануйте подальшу діяльність після завершення кампанії. Подумайте, як кампанія може бути включена в поточні ініціативи або політичні документи щодо політики гендерної рівності, щоб зберегти її вплив.
<input type="checkbox"/>	Пам'ятка	Гендерна нерівність – це комплексна проблема; ваша кампанія – лише один крок до її вирішення. Переконайтеся, що ви підтримуєте зв'язок зі своєю цільовою аудиторією, надаючи їй ресурси, необхідні для задоволення потреб або вирішення проблем, з якими вона зіштовхується.

#ПрямуємоРазом #РівністьЦеМожливість

Ця публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу, наданій в рамках проєкту «Мережа гендерних аналітичних центрів: посилення спроможності задля розробки передових політик, оцінки впливу, стратегічної адвокації та сфокусованих комунікацій щодо політик», що реалізовує Український Жіночий Фонд. Відповідальність за зміст інформації несе Центр сприяння рівності. Інформація, що представлена, не завжди відображає погляди ЄС і УЖФ.