

ГЕНДЕРНО ОРІЄНТОВАНЕ БЮДЖЕТУВАННЯ



Фінансується
Європейським Союзом



#ПрямуємоРазом

#РівністьЦеМожливість

«Гендерне бюджетування» означає гендерний підхід усього бюджетного процесу з метою включення перспективи гендерної рівності в усі рішення щодо доходів і видатків.

Європейський
Парламент

Гендерне бюджетування – це стратегія досягнення рівності між жінками та чоловіками шляхом зосередження уваги на тому, як збираються та витрачаються державні ресурси.

«Гендерне бюджетування – це підхід до бюджетування, який може покращити його, коли фіскальна політика та адміністративні процедури структуровані таким чином, щоб вирішувати проблеми гендерної нерівності»¹.

¹ https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-budgeting?language_content_entity=en#toc-how-does-gender-budgeting-work

ПОЛІТИЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РІВНІ

Що робить ґендерне бюджетування?

- Воно розглядає державні бюджети та видатки з точки зору ґендерної рівності.
- Це не окремі бюджети для жінок або бюджети, які витрачають однакову суму на жінок і чоловіків, а бюджети, які визнають різні ситуації, компетенції та потреби жінок і чоловіків та відображають ці потреби у своїх бюджетних статтях. Це означає, що спеціальне фінансування як тимчасовий спеціальний захід може застосовуватися для збалансування існуючої ґендерної нерівності.
- На рівні держави або Європейського Союзу (ЄС) це може бути застосовано до фінансової політики, наприклад, видатків і доходів держави або ЄС. Для інших установ, таких як торгові організації або приватні підприємства, ґендерне бюджетування означає пошук аналогічного підходу для досягнення мети ґендерної рівності у їхній фінансовій політиці.
- Кінцевою метою є заохочення ґендерно чутливих бюджетів, які просувають і поважають права та потреби жінок, що сприятиме просуванню ґендерної рівності.

ґендерне бюджетування – це застосування ґендерного підходу в бюджетному процесі. [ЄС продемонстрував високу політичну та правову відданість принципам ґендерної рівності та ґендерного підходу на високому рівні](#)². Ці принципи містяться, серед іншого, у ст.ст. 22 і 33 Договору про Європейський Союз, ст. 84 Договору про функціонування Європейського Союзу та ст. 235 Хартії основних прав ЄС. Парламенти та державні адміністрації країн-членів ЄС, [які взяли на себе зобов'язання щодо впровадження ґендерної рівності та ґендерного підходу](#)³, несуть відповідальність за свої національні та субнаціональні бюджетні цикли. ґендерне бюджетування – це стратегія і процес, спрямовані на досягнення цілей ґендерної рівності в довгостроковій перспективі. [Воно передбачає](#)⁴ проведення ґендерної оцінки бюджетів,

² [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/660058/IPOL_BRI\(2020\)660058_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/660058/IPOL_BRI(2020)660058_EN.pdf)

³ https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-budgeting?language_content_entity=en#toc-how-does-gender-budgeting-work

⁴ https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/toolkits/gender-budgeting/what-is-gender-budgeting?language_content_entity=en

включення гендерної перспективи на всіх рівнях бюджетного процесу та реструктуризацію доходів і видатків з метою сприяння гендерній рівності.

На **рівні Європейського Союзу ініціативи Європейського парламенту**⁵ спрямовані на сприяння широкому застосуванню гендерно орієнтованого бюджетування в різних політиках і програмах.

В Іспанії⁶, наприклад, законодавство вимагає, щоб кожен міністерський департамент надсилав Державному секретарю з питань бюджету та видатків звіт з аналізом гендерного впливу своїх програм витрат. Ці звіти складають основу для Державного секретаря з питань бюджету та видатків, який формулює загальний Звіт про гендерний вплив, що супроводжує Білу книгу Державного бюджету. Закон про рівність чоловіків і жінок вимагає, щоб уряд готував гендерну бюджетну декларацію та оцінку гендерного впливу на кожну нову політичну пропозицію разом з оцінкою економічного та **бюджетного впливу**⁷ цієї політики.

В Австрії⁸ з 2009 року Конституція вимагає від усіх рівнів влади здійснювати гендерно орієнтоване бюджетування. Законодавчі положення закону про бюджет вимагають, щоб кожен розділ річного бюджетного звіту мав кінцеві цілі, принаймні одна з яких безпосередньо б стосувалася гендерної рівності. Приклади цілей включають: збільшення участі жінок на ринку праці, покращення стану здоров'я чоловіків віком понад 50 років, скорочення гендерного розриву в оплаті праці та покращення безпеки на дорогах для чоловіків віком до 25 років. Законодавство вимагає, щоб великі інвестиційні контракти або контракти на закупівлю включали обов'язкову попередню оцінку впливу на гендерну рівність. Уряд публікує гендерну заяву та звітує про досягнення у сфері гендерної рівності. Австрійська рахункова палата **аналізує вплив бюджетних програм**⁹, податкової та галузевої політики на гендер.

У Франції¹⁰ Гендерний бюджетний звіт оцінює фіскальну політику та бюджет з гендерної точки зору і представляє програми, які підтримують гендерну рівність, фінансовані з бюджету, та містить деякі показники ефективності. Бюджетний циркуляр на 2020 рік рекомендує всім міністерствам інтегрувати гендерний вимір при визначенні або перегляді показників ефективності, які додаються до Закону про бюджет, створюючи основу для моніторингу прогресу в щорічних звітах про виконання бюджету.

⁵ [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/660058/IPOL_BRI\(2020\)660058_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/660058/IPOL_BRI(2020)660058_EN.pdf)

^{6,8} <https://www.oecd.org/gender/Gender-Budgeting-in-OECD-countries.pdf>

^{7,9,10} <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2021/11/12/Gender-Budgeting-in-G20-Countries-506816>

УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ

Ініціативи, спрямовані на забезпечення гендерної рівності за допомогою гендерно орієнтованого бюджетування (ГОБ), реалізуються в Україні вже понад десять років.

У 2012-2014 роках Україна за підтримки ООН Жінки та Фонду ім. Фрідріха Еберта реалізувала [низку ініціатив ГОБ](#)¹¹ на [місцевому рівні](#)¹². У 2014-2020 роках за фінансової підтримки Уряду Швеції в Україні реалізовувався проєкт «Гендерно орієнтоване бюджетування (ГОБ) в Україні». Він сприяв формулюванню політики, яка інтегрує гендерно орієнтований підхід у наступні документи:

- Стратегія реформування системи управління державними фінансами на 2017-2020 роки;
- проєкт Стратегії реформування системи управління державними фінансами на 2021-2025 роки;
- [проєкт Закону України](#)¹³ «Про місцеве самоврядування».

^{11, 14}

<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/12554.pdf>

^{12, 16, 17}

[https://eca.unwomen.org/sites/default/files/Field Office ECA/Attachments/Publications/Country/Ukraine/GRB_Guide_Engl.pdf](https://eca.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office/ECA/Attachments/Publications/Country/Ukraine/GRB_Guide_Engl.pdf)

^{13, 15}

<https://www.niras.com/media/1djlmkqx/summary.pdf>

[Реалізовані проєкти](#)¹⁴ [сприяли](#)¹⁵ значним [досягненням](#)¹⁶:

- Проведено гендерний аналіз понад 100 державних програм у таких галузях, як освіта, охорона здоров'я, фізична культура і спорт, сільське господарство, безпека, будівництво, фінансовий контроль та аудит. У результаті були розроблені рекомендації щодо зменшення гендерних розривів, усунення гендерної дискримінації та дотримання гендерного балансу;
- Гендерна складова врахована у 43 бюджетних програмах головних розпорядників бюджетних коштів (ГРК) у 2020 році, що сприяло спрямуванню державних коштів на задоволення потреб жінок і чоловіків різного віку та місця проживання;
- Застосовано гендерний підхід у бюджетних запитах 29 ГРК за 41 бюджетною програмою на 2021-2023 роки;
- Запроваджено [більш систематичний збір даних, розмежованих за ознакою статі](#)¹⁷.

КАМПАНІЯ

¹⁸ [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/660058/IPOL_BRI\(2020\)660058_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/660058/IPOL_BRI(2020)660058_EN.pdf)

Гендерно орієнтоване бюджетування має фундаментальний вплив на інклюзивне та економічне зростання, сприяючи зайнятості, зменшенню бідності, вирішенню проблем старіння населення та збільшенню валового внутрішнього продукту, а також допомагає підтримувати гендерну рівність шляхом інтеграції гендерних підходів у [бюджетний процес](#)¹⁸.

Як гендерне бюджетування сприяє досягненню рівності?

- Гендерне бюджетування гарантує, що потреби, компетенції, запити та права людини як жінок, так і чоловіків будуть відображені в бюджетних процесах, а також сприяє участі жінок і чоловіків у цих процесах. Це означає визначення відповідних точок для зменшення інституційних та структурних компонентів суспільства, які впливають на бідність жінок та нерівне використання часу жінками та чоловіками.
- Забезпечуючи жінкам рівний економічний доступ, гендерне бюджетування веде до розширення економічних можливостей жінок і сприяє просуванню гендерної рівності в таких сферах, як зайнятість та соціальна згуртованість.
- Таким чином, гендерне бюджетування є ключовою стратегією для соціального прогресу і приносить користь суспільству в цілому. Це необхідний механізм, який повинні використовувати всі фінансові органи, щоб переконатися, що вони працюють над виконанням своїх правових обов'язків і зобов'язань щодо досягнення рівності між жінками та чоловіками.

¹⁹ https://eige.europa.eu/sites/default/files/documents/mh0217174enn_web.pdf

[Європейський інститут гендерної рівності підрахував](#)¹⁹, що покращення гендерної рівності підвищить ВВП країн-членів від 4% до 12%, залежно від поточного рівня досягнення гендерної рівності.

Основна ідея та аргументи на користь впровадження кампанії

- Гендерно орієнтоване бюджетування є однією з форм гендерного підходу, що сприяє кращому економічному управлінню та прийняттю обґрунтованих рішень, [сприяючи процвітанню та добробуту суспільства](#)²⁰.
- [Гендерна оптика, застосована до бюджетів](#)²¹, допомагає урядам краще розуміти різні потреби своїх виборців, а також ефективніше планувати, виконувати та контролювати видатки і надходження.
- [Гендерно орієнтоване бюджетування враховує](#)²², як бюджет впливає на різні потреби жінок, чоловіків, дівчат і хлопців. Воно визнає неоплачувану роботу з догляду та змінює пріоритети витрат з метою сприяння рівності.
- [Гендерно орієнтоване бюджетування не означає створення окремого бюджету](#)²³ для жінок або лише розгляд тих частин бюджету, які безпосередньо стосуються жінок або гендерної рівності.
- [Гендерно орієнтоване бюджетування – це не стільки вимога збільшення витрат](#)²⁴, скільки забезпечення справедливого розподілу існуючих витрат.

²⁰ <https://www.government.is/topics/economic-affairs-and-public-finances/gender-budgeting>

²¹ <https://www.gendereconomy.org/gender-budgeting-a-tool-for-achieving-equality/>

^{22, 23, 24} <https://genderbudgeting.eu/what-is-gb>

Основні цілі

- Сприяти дотриманню центрального принципу належного врядування, а саме – прозорості розподілу бюджетних коштів та їхнього впливу.
- Запобігти гендерній нерівності, враховуючи гендерно упереджену природу інвестицій та беручи до уваги гендерний вплив державної політики та інвестицій.
- Надати можливість як державним установам, так і організаціям громадянського суспільства (ОГС) інтегрувати гендерні аспекти у фінансову політику.

- Посилити підзвітність державних службовців шляхом посилення можливостей парламентарів, ОГС та громадян здійснювати моніторинг державних фінансів через гендерну оптику.
- Забезпечити прозорість бюджетного процесу шляхом відкриття цього процесу для більшої кількості консультацій та зовнішнього вкладу.
- Збільшити рентабельність витрачання державних коштів шляхом систематичного аналізу впливу бюджетних заходів на різні групи жінок і чоловіків.
- Підвищити ефективність реалізації цілей гендерної рівності при розробці бюджетних заходів, спрямованих на подолання нерівності.
- Зробити бюджетний процес більш орієнтованим на результат шляхом поєднання політики та програм з фінансуванням та ресурсами.
- Сприяти економічному зростанню шляхом подолання нерівності та отримання більшої користі для суспільних ресурсів.

Цільові групи та основні підходи до проведення кампаній

ОГС, урядові установи, місцеві органи влади, парламентарі.

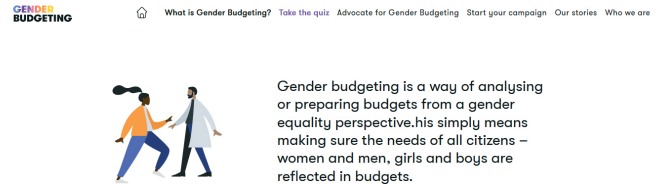
Найкращим, перевіреним на міжнародному рівні, підходом до пропагування гендерно орієнтованого бюджетування є підвищення обізнаності та розбудова компетенцій. Оскільки гендерне бюджетування є дуже складним і всебічним процесом і методологією, основні канали комунікації слабко пов'язані з різного роду семінарами, тренінгами та освітніми або інформаційними інструментами.

ПРИКЛАДИ

Європейське жіноче лобі: Портал ґендерного бюджетування

<https://genderbudgeting.eu/what-is-gb>

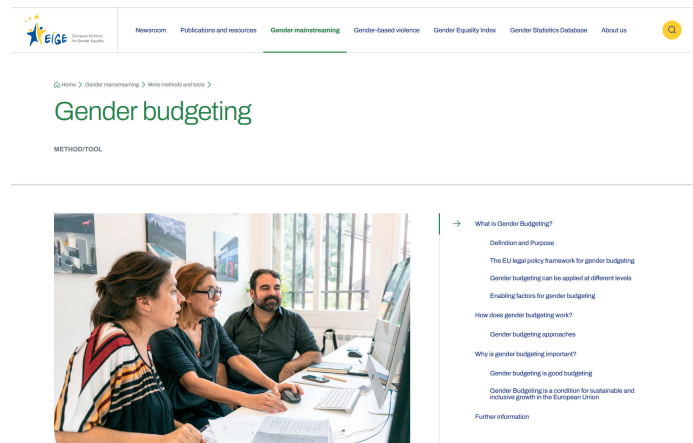
Ініціатива була започаткована Європейським жіночим лобі та підтримана Фондом Cannel у 2018-2021 роках. Вона спрямована на демістифікацію концепцій ґендерного бюджетування та впровадження їх у політику. Вона зосереджена на створенні умов для ширшого впровадження ґендерного бюджетування через цілеспрямовані можливості розбудови потенціалу для осіб, які приймають рішення в ЄС, та громадського суспільства; всі вони відіграють вирішальну роль у соціалізації ґендерного бюджетування в усій Європі. Вебсайт пояснює, що таке ґендерне бюджетування, як його відстоювати та як організувати інформаційні кампанії.



Європейський інститут ґендерної рівності: Ґендерне бюджетування

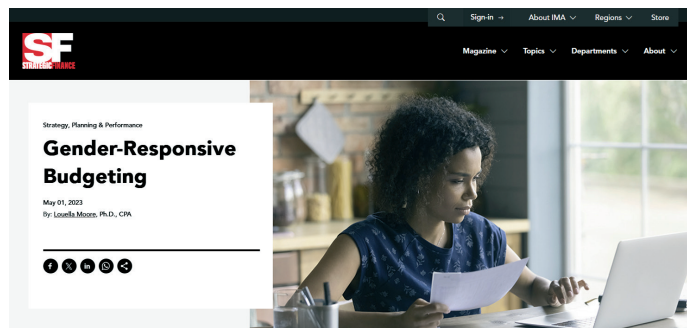
https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-budgeting?language_content_entity=en#toc-why-is-gender-budgeting-important-

Довідник, розроблений експертами Європейського інституту ґендерної рівності (EIGE), містить пояснення, що таке ґендерне бюджетування, визначення та цілі його впровадження, правові засади ґендерного бюджетування в ЄС, сприятливі фактори та практичні приклади з країн-членів ЄС. Читачам представлено концепцію ґендерного бюджетування як інструменту ґендерного підходу.



Strategic Finance

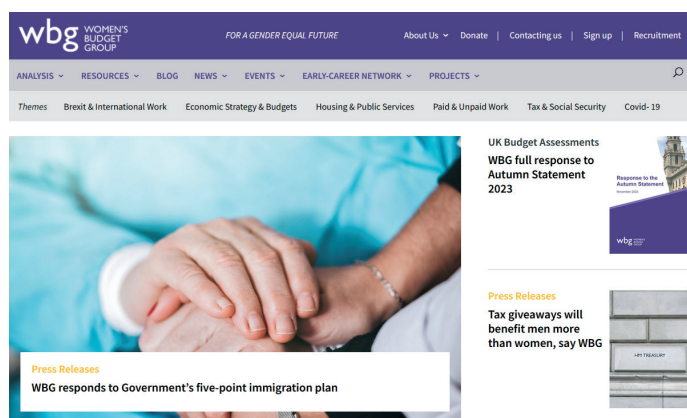
<https://sfmagazine.com/articles/2023/may/gender-responsive-budgeting>



Стратегічні фінанси (Strategic Finance) – видання Інституту управлінських бухгалтерів (IMA), де серед іншого обговорюються питання ґендерно орієнтованого бюджетування.

Жіноча бюджетна група

<https://wbg.org.uk/>



Жіноча бюджетна група – це незалежна та некомерційна членська мережа, що складається з жіночих громадських організацій, науковців та політичних експертів, метою якої є сприяння розвитку ґендерно рівної економіки. Вони роблять це шляхом проведення глибокого аналізу впливу політики на жінок і намагаються сприяти політичним

дебатам на національному та місцевому рівнях. Вебсайт надає ресурси: ресурси кампанії, набори інструментів, корисні посилання, різні види звітів та аналітики.

Що таке ґендерно орієнтоване бюджетування

<https://www.youtube.com/watch?v=mquOclPJYPs>



ООН Жінки створила відеоролик, який у простій та привабливій формі пояснює суть концепції ґендерно орієнтованого бюджетування. У ньому представлені аргументи на користь ґендерно орієнтованого бюджетування та надано покроковий опис процесу. Відео може бути використано як інструмент на тренінгах, семінарах або в межах інформаційної кампанії.

EIGE: Важливий довідник з ґендерного підходу

<https://www.youtube.com/watch?v=WZvNcflKBDs&t=26s>

Коротке відео представляє розроблену [EIGE Платформу ґендерного підходу](#)²⁵, яка пропонує широкий спектр ресурсів, включаючи як базову інформацію, так і практичні рекомендації щодо успішного включення ґендерної перспективи на всіх етапах політичного циклу, з кінцевою метою наблизити Європу на крок до ґендерної рівності.



ґендерні розриви та нерівність між жінками та чоловіками існують у всіх сферах суспільства і впливають на наше повсякденне життя. Тому платформа має на меті допомогти політикам визначити, в чому полягає ця нерівність, і, що більш важливо, як її можна подолати.

²⁵ https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/tools-methods/gender-budgeting?language_content_entity=en

Ресурси, що допомагають у впровадженні ґендерно орієнтованого бюджетування

Нижче наведено перелік доступних ресурсів, які можуть бути корисними для поглиблення знань про ґендерно орієнтоване бюджетування та його просування:

ІНСТРУМЕНТАРІЙ:

ґендерно орієнтоване бюджетування в Україні: Теорія та практика²⁶

Посібник розроблений експертами ГО «Бюро ґендерної політики та бюджетування» з метою допомогти прихильникам ґендерної рівності, представникам урядових та неурядових організацій, науковцям та широкій громадськості зрозуміти та застосувати ключові поняття та принципи ґендерно орієнтованого бюджетування (ГОб) та інструменти калькулювання бюджетних витрат.

²⁶ [https://eca.unwomen.org/sites/default/files/Field Office ECA/Attachments/Publications/Country/Ukraine/GRB_Guide_Ukr.pdf](https://eca.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office/ECA/Attachments/Publications/Country/Ukraine/GRB_Guide_Ukr.pdf)

ґендерне бюджетування: Покроковий посібник²⁷

Цей посібник має на меті допомогти органам управління застосовувати інструменти ґендерного бюджетування в процесах управління фондами ЄС. Для кожного етапу процесу користувачам надаються різноманітні інструменти та перспективні практики країн-членів ЄС.

²⁷ <https://eige.europa.eu/publications/gender-budgeting-step-step-toolkit>

²⁸ <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-11/Action-kit-Engaging-parliaments-in-gender-responsive-budgeting-en.pdf>

Настанова: Залучення парламентів до ґендерно орієнтованого бюджетування²⁸

Ця настанова є практичним інструментом для розкриття суті ґендерно орієнтованого бюджетування та залучення парламентів і парламентарів до посилення контролю та нагляду за формуванням, виконанням та оцінкою ґендерно орієнтованого бюджету. Результатом їх втручання може стати більш представницький, інклюзивний та ефективний бюджетний процес. Ця настанова призначена насамперед для тих, хто прагне побудувати ефективну систему інтеграції ГОБ у щорічний державний бюджетний процес.

²⁹ <https://wbg.org.uk/resources/gender-responsive-budgeting-resources/>

Ґендерно орієнтоване бюджетування²⁹ (Жіноча бюджетна група)

Надає комплексний набір ресурсів з ґендерно орієнтованого бюджетування, які можна безкоштовно завантажити та поширювати.

³⁰ <https://rm.coe.int/1680599885>

Ґендерне бюджетування: практичне впровадження³⁰

Посібник, підготовлений Шейлою Квінн (2009)

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

³¹ [https://www.ndi.org/sites/default/files/Manual for Training on Gender Responsive Budgeting.pdf](https://www.ndi.org/sites/default/files/Manual%20for%20Training%20on%20Gender%20Responsive%20Budgeting.pdf)

Посібник для тренінгу з ґендерно орієнтованого бюджетування³¹

Цей посібник базується на курсі підвищення кваліфікації. Він призначений для професійних тренерів з ґендерних питань, які знайомі з методами навчання та ґендерною теорією.

³² <https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2010/GRB-in-practice-training-manual-en.pdf>

Ґендерно орієнтоване бюджетування на практиці: навчальний посібник³²

Посібник спрямований на формування розуміння ГОБ як інструменту просування ґендерної рівності, а також ефективності та прозорості бюджетної політики та бюджетних процесів. Очікується, що цей посібник сприятиме розвитку навичок, необхідних для ефективної участі в процесі планування та бюджетування на національному рівні.

³³ <https://portal.trainingcentre.unwomen.org/product/gender-responsive-budgeting-analysis-and-strategies-moving-forward-from-theory-to-practice/>

Портал ґендерно орієнтованого бюджетування³³ або он-лайн курси.

³⁴ <https://eige.europa.eu/about/our-work/cooperation-eu-candidate-countries-and-potential-candidates/good-practices/gender-responsive-budgeting>

Ґендерно орієнтоване бюджетування³⁴ (EIGE)

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ

- Консолідувати вже наявний досвід, знання та практику гендерно орієнтованого бюджетування в Україні.
- Співпрацювати з представниками академічних кіл, жіночих НУО та особами, які приймають рішення на різних рівнях, для створення робочої групи з гендерно орієнтованого бюджетування.
- Взяти на себе політичне лідерство для забезпечення стратегії гендерного підходу.
- Ініціювати внесення змін до законодавства, необхідних для впровадження гендерно орієнтованого бюджетування.
- Розробити та/або визначити інструменти, умови та цільові групи для ефективного просування гендерно орієнтованого бюджетування.
- Проведення інформаційних семінарів та тренінгів як для осіб, що приймають рішення, так і для практиків, щоб забезпечити розуміння всіма зацікавленими сторонами концепції гендерно орієнтованого бюджетування та доданої вартості для суспільства від його впровадження.
- Моніторинг прогресу, виявлення нових викликів та адаптація до мінливого контексту.

КОНТРОЛЬНИЙ СПИСОК

Крок 1: СТВОРЕННЯ

Етап створення починається з концепції і закінчується повною стратегією та набором матеріалів для запуску кампанії з обраного питання.

<input type="checkbox"/>	Визначте цілі	<p>Чого ви хочете досягти своєю кампанією? Чи хочете ви підвищити обізнаність про проблему? Проінформувати людей та/або суспільство про неї? Кинути виклик поточним практикам, які посилюють проблему?</p> <p>На цьому етапі ви можете визначити чіткі та досяжні результати та індикатори (якісні та кількісні).</p>
<input type="checkbox"/>	Визначте цільову аудиторію	<p>Відповідно до цілей вашої кампанії, визначте ключові групи, на які ви хочете спрямувати свою кампанію: наприклад, жінки і чоловіки, роботодавці, політики.</p>
<input type="checkbox"/>	Визначте бюджет	<p>Визначте бюджет кампанії, включаючи витрати на матеріали, персонал та інформаційно-просвітницьку роботу. Розгляньте можливість партнерства із зовнішніми організаціями або пошуку фінансування із зовнішніх джерел.</p>
<input type="checkbox"/>	Створіть цілісну робочу групу	<p>Команда, що працює над кампанією, може змінюватися залежно від масштабу та сфери діяльності кампанії.</p>
<input type="checkbox"/>	Розробіть чітке послання	<p>Виходячи з ваших цілей, розробіть чітке та стисле послання, яке буде резонувати з вашою цільовою аудиторією. Переконайтеся, що ваше послання є позитивними, шанобливими, інклюзивними та такими, що надихають.</p> <p>Використовуйте чітку, лаконічну мову та уникайте аббревіатур. Переконайтеся, що ваше послання легке для розуміння та ефективне. Кампанії, що ґрунтуються на фактах, є потужними, оскільки громада визнає проблему, яка зазвичай відома, але про неї не говорять або приховують.</p> <p>Щоб перевірити ефективність послання, рекомендується організувати фокус-групи. На основі зібраних даних кампанію організувати ефективніше. Фокус-групи також можна використовувати для тестування послань вашої кампанії з представниками вашої цільової аудиторії.</p>
<input type="checkbox"/>	Знайдіть відповідні канали	<p>Для поширення повідомлень доступні різні канали, в тому числі соціальні мережі, друковані ЗМІ, електронна пошта, заходи та багато інших. Виберіть найбільш корисні канали для охоплення вашої цільової аудиторії та створіть комплексний план кампанії.</p>
<input type="checkbox"/>	Створіть свій матеріал	<p>Створіть візуальну концепцію та застосуйте її до обраних матеріалів: плакатів, листівок, банерів, постів у соціальних мережах тощо. Переконайтеся, що вони привертають увагу та є візуально привабливими, а також чітко та ефективно передають ваше повідомлення. Оскільки дизайн ваших матеріалів є важливим, ви можете проконсультуватися або співпрацювати з експертами.</p>

<input type="checkbox"/>	Тривалість та часові межі	Терміни створення та запуску кампанії залежать від кількох факторів, особливо від розміру кампанії. Кілька факторів, які слід враховувати при розрахунку часових меж вашої кампанії: регулярні зустрічі з робочою групою, час на розробку матеріалів і час на їхнє розповсюдження. Визначте дати початку та завершення кампанії з урахуванням важливих дат, національних свят тощо.
<input type="checkbox"/>	Подумайте про вплив	Система відстеження та оцінки кампанії має бути створена з моменту її запуску з використанням якісних та кількісних показників. Перед початком кампанії робоча група повинна подумати про вплив кампанії та його оцінку.

Крок 2: ЗАПУСК

Розпочніть кампанію, використовуючи канали та матеріали, які ви розробили, у встановлені вами терміни.

<input type="checkbox"/>	Розпочніть кампанію	<p>Розпочніть кампанію, використовуючи комунікаційні канали та матеріали. Переконайтеся, що у вас є чіткий план відстеження та оцінки ефективності вашої кампанії. Розглянемо наступні заходи для запуску кампанії:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прес-реліз: Випустіть прес-реліз для місцевих та національних ЗМІ, щоб оголосити про початок кампанії, включаючи інформацію про цілі та завдання кампанії, ключові заходи та події, а також про те, як члени громади можуть долучитися до участі. • Ключові впливові особи: Визначте ключових осіб, які можуть допомогти у донесенні ідеї кампанії до цільової групи. • Захід: Організуйте стартовий захід для підвищення обізнаності про кампанію із запрошеними спікерами, свідченнями, виставами та іншими заходами, щоб залучити аудиторію.
--------------------------	----------------------------	--

Крок 3: ОЦІНКА

<input type="checkbox"/>	Оцініть кампанію	Почніть відстежувати та оцінювати вплив кампанії з моменту її запуску, використовуючи якісні та кількісні показники. Це може включати відстеження показників залучення, вимірювання підвищення рівня обізнаності та знань, а також оцінку змін у поведінці, пов'язаній з проблемою. Команда може розрізняти безпосередню оперативну оцінку кампанії та її довгостроковий вплив.
<input type="checkbox"/>	Підтримуйте свої зусилля	Сплануйте подальшу діяльність після завершення кампанії. Подумайте, як кампанія може бути включена в поточні ініціативи або політичні документи щодо політики гендерної рівності, щоб зберегти її вплив.
<input type="checkbox"/>	Пам'ятка	Гендерна нерівність – це комплексна проблема; ваша кампанія – лише один крок до її вирішення. Переконайтеся, що ви підтримуєте зв'язок зі своєю цільовою аудиторією, надаючи їй ресурси, необхідні для задоволення потреб або вирішення проблем, з якими вона зіштовхується.

#ПрямуємоРазом #РівністьЦеМожливість

Ця публікація стала можливою завдяки підтримці Європейського Союзу, наданій в рамках проєкту «Мережа гендерних аналітичних центрів: посилення спроможності задля розробки передових політик, оцінки впливу, стратегічної адвокації та сфокусованих комунікацій щодо політик», що реалізовує Український Жіночий Фонд. Відповідальність за зміст інформації несе Центр сприяння рівності. Інформація, що представлена, не завжди відображає погляди ЄС і УЖФ.