
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



EGALITATEA ÎNSEAMNĂ AFACERI



Ghid de implementare a Principiilor de Abilitare a Femeilor

**Acest Ghid a fost elaborat de UN Women în parteneriat cu Business Consulting Institute (BCI) și cu sprijinul financiar al Suediei.*

Informația a fost actualizată în septembrie 2022, în conformitate cu datele deținute de UN Women.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

PRINCIPIILE DE ABILITARE A FEMEILOR LA NIVEL MONDIAL

Problema egalității de gen a fost pentru prima dată pusă în discuție cu 150 de ani în urmă, atunci când a luat amploare Mișcarea Feministă. Astăzi, se depun eforturi constante în ceea ce privește integrarea acestui concept în viața de zi cu zi.

Semnificația egalității de gen în dezvoltarea socială este recunoscută pe scară largă de o varietate de actori, inclusiv organizații internaționale, guverne, organizații non-guvernamentale și corporații. Societatea civilă, instituțiile politice, mediul academic și sectorul privat depun toate eforturile necesare pentru a promova egalitatea de gen. În ceea ce privește sectorul privat, un indicator important al îndeplinirii responsabilităților cu referire la egalitatea de gen sunt cele **7 principii de abilitare a femeilor**.*

UN Women și Pactul Global ONU au elaborat **Principiile de Abilitare a Femeilor** pentru a unifica eforturile în asigurarea incluziunii femeilor la toate nivelurile, sub genericul **Egalitatea înseamnă afaceri**.

Această inițiativă încurajează agenții economici de toate dimensiunile, din toate țările, industriile și sectoarele, să ia măsuri decisive pentru egalitatea de gen. Prin această inițiativă s-a urmărit alinierea operațiunilor și strategiilor de afaceri cu cele zece principii universale ale drepturilor omului, standardelor muncii, mediului și combaterii corupției.

Inițiativa este susținută de circa **7.000 de semnatari și semnatare** din mai mult de **141 de țări**, aceasta fiind cea mai mare inițiativă voluntară de responsabilitate corporativă din lume.

Prin adoptarea principiilor de abilitare a femeilor în strategiile de dezvoltare, companiile devin modele de atragere a talentelor umane, intrarea pe piețe noi, deservirea comunităților lor, îmbunătățind, în același timp, nivelul de trai al populației de pe globul pământesc.

Circa

7000

de semnatari și semnatare



din 141 de țări

* Pentru mai multe detalii, accesați: www.empowerwomen.org și www.weps.org

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

PRINCIPIILE DE ABILITARE A FEMEILOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA

În Republica Moldova această inițiativă a demarat cu susținerea UN Women în parteneriat cu ODIMM (actualmente ODA) în 2015 printr-o amplă campanie de informare în care au fost implicate peste 250 de companii locale. Au urmat un șir de acțiuni care au fost integrate în programele guvernamentale destinate abilitării economice a femeilor precum **Platforma Națională a Femeilor din Moldova, PARE 1+1, Femei în Afaceri, Start Up pentru tineri.**

Din 2018 a fost lansată o nouă etapă în implementarea Principiilor de Abilitare a Femeilor în cadrul căreia a fost elaborat și pilotat un instrument de autoevaluare a gradului de ajustare a proceselor din cadrul companiilor la principiile de abilitare a femeilor.

În cadrul exercițiului de pilotare au participat peste **30 de companii** care ulterior și-au detaliat un plan de acțiuni. Împreună cu reprezentanții și reprezentantele companiilor au fost identificate un șir de bune practici locale, dar și constrângeri și lacune ce încetinesc implementarea principiilor de abilitare a femeilor. Acestea au fost adresate printr-un set de politici și de propuneri pentru modificarea cadrului normativ.

La etapa ulterioară, 7 companii locale au fost asistate în avansarea exercițiului de evaluare și ajustarea planului de acțiuni individualizat, precum și în implementarea planului de acțiuni formulat.

Totodată, la nivel național, a fost elaborată o **foaie de parcurs cu acțiuni strategice în domeniul abilitării femeilor**, menite să faciliteze implementarea Principiilor de Abilitare a Femeilor la scară largă.

UN Women, în parteneriat cu Parlamentul și Guvernul Republicii Moldova, organizațiile societății civile, mediul academic și sectorul privat din Moldova, acționează pentru eliminarea barierelor care împiedică abilitarea economică a femeilor, astfel ca femeile să se bucure de venituri sigure, condiții de muncă decente și independență financiară.



30

companii locale
și-au evaluat nivelul
de implementare a
Principiilor de Abilitare
a Femeilor



7

companii locale au fost
asistate în elaborarea unui
plan de acțiuni orientat
spre implementarea
Principiilor de Abilitare
a Femeilor

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

OBIECTIVELE GHIDULUI DE IMPLEMENTARE A PRINCIPIILOR DE ABILITARE A FEMEILOR



Ghidul de implementare a **Principiilor de Abilitare a Femeilor** își propune să mobilizeze atât companiile cât și instituțiile și organizațiile din diverse sectoare pentru a asigura abilitarea femeilor la locul de muncă, în diferite domenii de activitate și în proiecte de responsabilitate socială.

Acest ghid conține informații detaliate privind etapele necesare pentru a pune în aplicare principiile de abilitare a femeilor, oferind și exemple de bune practici menite să inspire companiile din Republica Moldova să se implice mai activ.

Totodată, ghidul nu promovează o abordare unică de a încorpora aceste principii în modelele de management, dar își propune să susțină companiile să adapteze practicile respective la procesele și necesitățile companiei.

Prin urmare, acest ghid a fost elaborat pentru a ajuta companiile în configurarea și punerea în aplicare a propriului lor model.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

CELE 7 PRINCIPII DE ABILITARE A FEMEILOR PRESUPUN:



Principiul 1: Consolidarea leadership-ului corporativ la nivel înalt pentru egalitatea de gen.



Principiul 2: Asigurarea unui tratament corect față de femei și bărbați la locul de muncă – respectarea și promovarea drepturilor omului și a non-discriminării.



Principiul 3: Protejarea sănătății, a siguranței și asigurarea bunăstării tuturor angajatelor și angajaților.



Principiul 4: Promovarea educației, instruirii și a dezvoltării profesionale pentru femei.



Principiul 5: Implementarea unor modele sustenabile de dezvoltare a întreprinderii, a lanțului de aprovizionare și a practicilor de marketing care abilitază femeile.



Principiul 6: Promovarea egalității de gen prin inițiative comunitare și de advocacy.



Principiul 7: Evaluarea și raportarea publică a progresului înregistrat în asigurarea egalității de gen.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

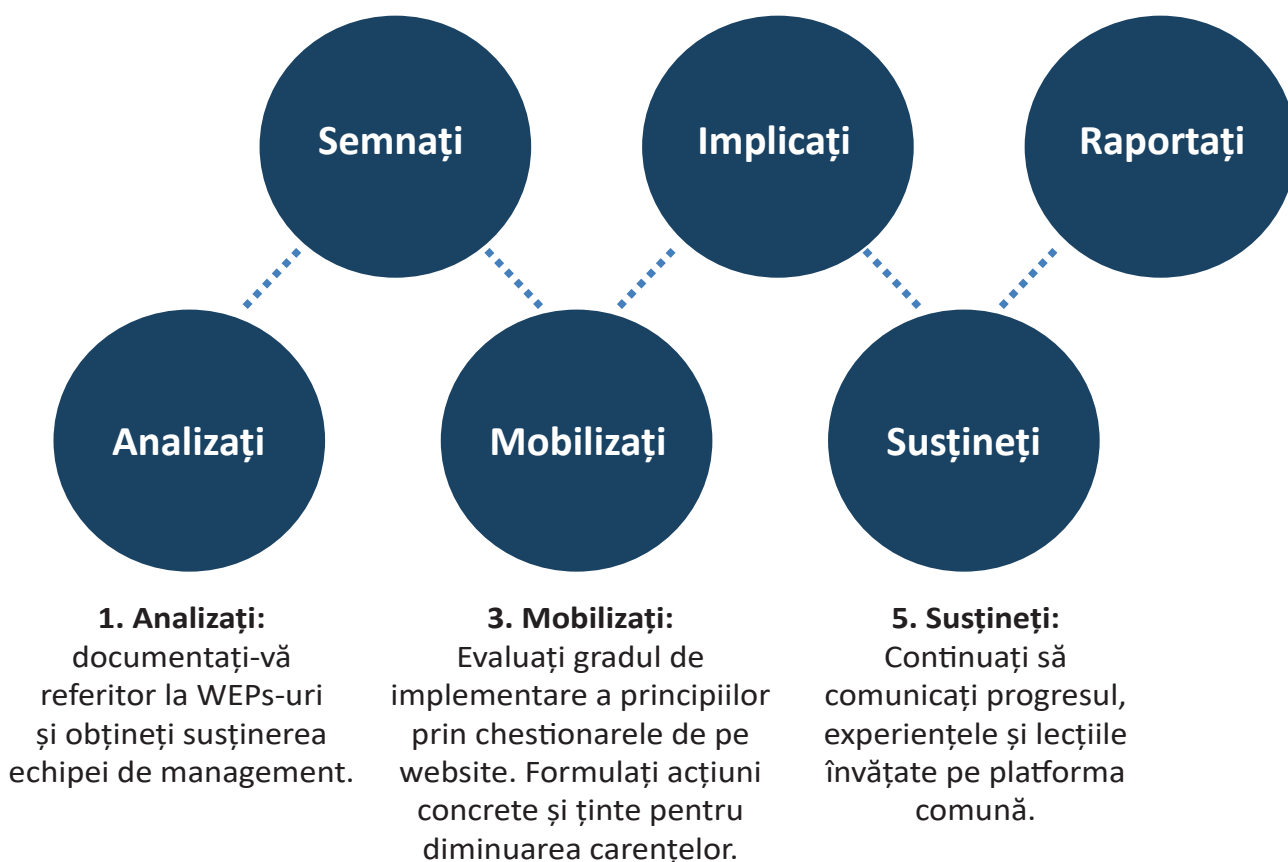
IMPLEMENTAREA PRINCIPILOR DE ABILITARE A FEMEILOR (WEPS) — FOAIE DE PARCURS PENTRU COMPANII

Alinierea la WEPS-uri presupune parcurgerea unor pași care vor sprijini compania în formularea unei abordări individuale și implementarea unor măsuri adaptate cu impact direct care vor sprijini egalitatea de gen și vor promova dezvoltarea sustenabilă.

2. Semnați:
Aplicați, formalizați și comunicați angajamentul față de WEPS-uri.

4. Implicați:
Includeți partenerii de afaceri, furnizorii și distribuitorii pentru a crea un lanț valoric incluziv și sensibil la dimensiunea de gen.

6. Raportați:
Împărtășiți-vă progresul companiei în implementarea planului individual de acțiuni pentru implementarea WEPS-urilor.



Sursa : THE WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES (WEPS)
Principles Into Practice: An Introduction For Companies In Asia And The Pacific

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

CE OFERĂ COMUNITATEA SEMNATARILOR PRINCIPIILOR DE ABILITARE A FEMEILOR?

Măsurile menite să sprijine implementarea Principiilor de Abilitare a Femeilor se adresează nu doar companiilor, fiind accesibile asociațiilor / structurilor asociative și oricăror entități comerciale.

Aderând la Principiile de Abilitare a Femeilor:

- ✓ Veți deveni **membri a unei comunități internaționale** și a unei rețele de lideri mondiali în sectoare cheie.
- ✓ Puteți **avansa în implementarea acțiunilor** pentru sprijinirea egalității de gen și vă puteți realiza prompt obiectivele de dezvoltare sustenabilă devenind vizibili pentru consumatori și pentru alți factori interesați.
- ✓ Aveți **acces la instruire și suport consultativ** în integrarea WEPs-urilor în strategia de dezvoltare a companiei, la orice etapă de implementare.
- ✓ Puteți participa la **activitățile de networking și schimb de experiențe**, inclusiv și la ceremoniile de premiere din cadrul platformei.
- ✓ Puteți participa la **dezvoltarea și implementarea programelor** dedicate abilitării femeilor cu sprijinul UN Women.



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office



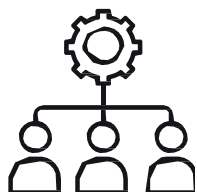
PRINCIPIUL 1. CONSOLIDAREA LEADERSHIP-ULUI CORPORATIV LA NIVEL ÎNALT PENTRU EGALITATEA DE GEN

În contextul acestui principiu, se așteaptă ca managementul de top al companiei să cadă de acord asupra importanței egalității de gen și să ofere o orientare consecventă la fiecare nivel al companiei. Pe baza consensului atins în materie de egalitate de gen la nivel de top management, oficialii companiei ar trebui să elaboreze un plan care să specifice modul în care egalitatea de gen va fi implementată, monitorizată și măsurată.

Acțiuni recomandate

- Declarați susținerea egalității de gen la nivel de management al companiei.
- Integrați dimensiunea de gen în politicile interne ale companiei, identificând factorii care au impact diferit asupra femeilor și bărbaților, și promovarea egalității și incluziunii de către cultura corporativă.
- Stabiliți scopuri și obiective referitoare la egalitatea de gen și includeți progresul în calitate de factor în analiza activității managerilor și managerelor.
- Antrenați actori, din interior și din exterior, în elaborarea politicilor, programelor și planurilor de implementare ale companiei, care promovează egalitatea de gen.

Bune practici locale



Egalitatea profesională între femei și bărbați reprezintă una dintre prioritățile strategiei de afaceri a companiei **ORANGE**, promovând coeziunea socială și îmbunătățind performanțele companiei. Compania a transpus pe pagina sa oficială acest angajament cât și certificarea GEEIS (Standardul European și Internațional în Egalitate de Gen) la nivel european.

Compania **MOLDCELL**, parte a CG Corp Global, și Organizația Națiunilor Unite în Moldova, au semnat un Memorandum de Înțelegere pentru a contribui la implementarea și realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) în Republica Moldova, publicând angajamentul său pe canalele sale oficiale de comunicare. Compania și-a propus să contribuie inclusiv la atingerea Obiectivului 5 – Egalitatea de Gen.

BAROMETRUL PRINCIPIILOR DE ABILITARE A FEMEILOR

01

Deși cea mai mare parte a reprezentanților și reprezentanțelor companiilor au afirmat în cadrul chestionărilor faptul că managementul companiei pe care o reprezintă conștientizează necesitatea integrării Principiilor de Abilitare a Femeilor, nu au putut fi identificate exemple concrete asupra practicilor și instrumentelor pe care companiile le întreprind în acest sens.

02

Percepția companiilor locale asupra culturii corporative și măsurii în care aceasta este egalitaristă și incluzivă este una pozitivă, deși foarte puține companii au putut afirma că managementul întreprinde măsuri pentru a promova egalitatea de gen.

03

Percepția companiilor implicate în etapa de pilotare a instrumentelor de evaluare a Principiilor de Abilitare a Femeilor indică un interes scăzut față de prioritizarea acestor principii pe termen scurt.

04

Interesul general asupra subiectului și perspectiva implementării principiilor de abilitare a femeilor în cadrul proceselor interne ale companiilor este considerată oarecum emergentă și nu neapărat prioritară comparativ cu problemele cotidiene ale companiilor.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



PRINCIPIUL 2. ASIGURAREA UNUI TRATAMENT CORECT FAȚĂ DE FEMEI ȘI BĂRBAȚI LA LOCUL DE MUNCĂ.

Acțiunile legate de al doilea principiu ar trebui să se concentreze pe adoptarea unei abordări sensibile la gen în principiile de lucru, acțiunile disciplinare, codurile de comportament etic și politicile de resurse umane, clarificarea responsabilitățile managerilor și angajaților în acest context dar și monitorizarea indicatorilor aferenți.

Acțiuni recomandate

- Asigurați-vă că politicile și practicile de la locul de muncă nu promovează discriminarea pe criterii de gen.
- Implementați practici de recrutare și retenție a personalului sensibile la gen; recrutați și angajați într-un mod pro-activ femei în funcții manageriale și executive.
- Oferiți opțiuni flexibile de program, concediu și oportunități de revenire la serviciu, aferente pozițiilor cu statut și remunerare egală.
- Susțineți accesul la serviciile de îngrijirea copiilor și a persoanelor aflate la întreținere, prin oferirea de servicii, resurse și informații.
- Asigurați participarea suficientă a femeilor – 30% sau mai mult – la luarea deciziilor și guvernarea la toate nivelurile.

Bune practici locale



În vederea asigurării unei abordări echitabile față de angajați și angajate, compania **CRUNCHYROLL**, a desfășurat un amplu exercițiu de evaluare a matricii salariale care a scos în evidență discrepanțele în bază de gen, iar ulterior managementul companiei a aplicat măsuri corective, egalând salariile pentru angajați și angajate.

BAROMETRUL PRINCIPILOR DE ABILITARE A FEMEILOR

01

Cartografierea proceselor de business în cadrul mai multor companii a evidențiat faptul că multe dintre companii implementează deja o mare parte dintre acțiunile ce sprijină Principiile de Abilitare a Femeilor și sunt interesate în aprofundarea acestor procese în ceea ce ține de politica de recrutare, remunerare și pachetele de beneficii sociale.

02

Majoritatea companiilor nu dețin un sistem intern de colectare a datelor dezagregate.

Ponderele conducătorilor care consideră asigurarea egalității de gen în cadrul companiei drept o prioritate este relativ redusă, reprezentând doar un sfert din companiile din Republica Moldova.

Majoritatea companiilor locale sunt de părere că cultura corporativă poate fi considerată drept egalitaristă și incluzivă.

30%

74%

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office



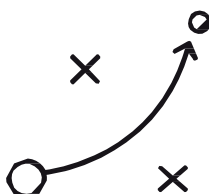
PRINCIPIUL 3. PROTEJAREA SĂNĂTĂȚII, A SIGURANȚEI ȘI ASIGURAREA BUNĂSTĂRII TUTUROR ANGAJATELOR ȘI ANGAJAȚILOR.

Garantarea sănătății, siguranței și a bunăstării tuturor angajaților și angajateelor este esențială pentru combaterea discriminării în cadrul companiei și este direct vizată de Principiul 3.

Acțiuni recomandate

- Luați în considerare impactul diferențiat asupra femeilor și bărbaților, asigurați condiții de muncă sigure și protecție împotriva expunerii la materiale nocive și dezvăluiți potențialele riscuri, inclusiv pentru sănătatea reproductivă.
- Stabiliți o politică de zero toleranță față de orice forme de violență la locul de muncă, inclusiv abuzul verbal și/sau fizic și asigurați prevenirea hărțuirii sexuale.
- Depuneți eforturi în vederea oferirii asigurării medicale sau a altor servicii necesare, inclusiv pentru persoanele care au suferit în urma violenței în familie și asigurați accesul egal pentru toți angajații/toate angajateele.
- Respectați drepturile salariaților — femei și bărbați — la timp liber pentru îngrijirea și consilierea medicală pentru ei și persoanele aflate la întreținere.
- Identificați și abordați problemele legate de securitate, inclusiv securitatea femeilor care se deplasează la/de la serviciu și în interes de serviciu.
- Oferiți instruire personalului și managerilor privind recunoașterea semnelor de violență împotriva femeilor și înțelegerea legilor și politicilor companiei referitoare la traficul de ființe umane în scopul exploatării muncii sau exploatării sexuale.

Bune practici locale



Pentru a integra și asigura retenția în mod deosebit în cadrul companiei, **SANDIC HONEY GROUP** a formulat condiții flexibile și adaptate necesităților angajaților și angajateelor, în mod special pentru mamele cu copii mici, sau cele ce abia au ieșit din concediu de maternitate.

BAROMETRUL PRINCIPILOR DE ABILITARE A FEMEILOR

01

Securitatea și sănătatea în muncă în cadrul companiilor din Moldova de cele mai multe ori este văzută exclusiv din perspectiva respectării tehnicii securității muncii.

02

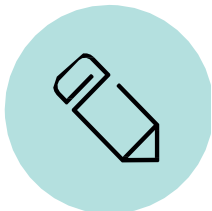
Deși la nivel declarativ majoritatea companiilor declară toleranță zero față de orice tip de agresiune sau hărțuire, majoritatea nu dețin politici care să ofere protecție angajaților și angajatelor care au devenit țintă a unor astfel de tratamente.

95%

Majoritatea companiilor au declarat că în companie există politici cu referire la tehnica securității la locul de muncă.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



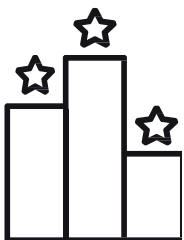
PRINCIPIUL 4. PROMOVAREA EDUCAȚIEI, INSTRUIRII ȘI A DEZVOLTĂRII PROFESION- ALE PENTRU FEMEI.

Principiul urmărește modul în care compania oferă oportunități de educație, formare și dezvoltare profesională și dacă apar inegalități între femei și bărbați în ceea ce privește accesul la aceste resurse și beneficiile acestora.

Acțiuni recomandate

- Efectuați investiții în politici și programe care deschid căi pentru promovarea femeilor la toate nivelurile și în toate domeniile de afaceri și încurajați femeile să se antreneze în domenii de activitate non-tradiționale.
- Oferiți oportunități egale pentru mentorat și dezvoltare personală și profesională.
- Asigurați oportunități de promovare accesibile atât angajatelor cât și angajaților.
- Asigurați accesul egal la toate programele de educație și formare, oferite de către companie, formare profesională și instruire în domeniul tehnologiei informaționale.

Bune practici locale



Dezvoltarea personală și profesională a angajaților și angajatelor se regăsește pe lista priorităților la majoritatea companiilor din multiple industrii.

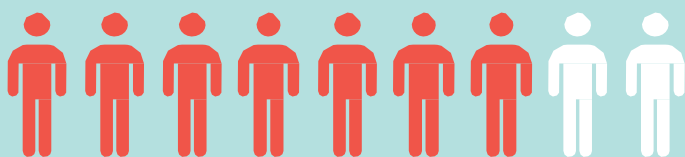
În cadrul **DIGITAL PARK** lunar sunt alocate spații dedicate evenimentelor de capacitate a femeilor și acțiunilor de consolidare a rețelelor de femei din anumite industrii, cum ar fi Tech Women.

BAROMETRUL PRINCIPILOR DE ABILITARE A FEMEILOR



48%

din companiile locale au declarat că, de obicei, colectează și analizează datele privind numărul de angajați, femei și bărbați, care au **acces la formare profesională**.



86%

din companiile locale au relatat faptul că potențialul de conducere a angajaților și angajatei sunt promovate în egală măsură, doar circa **1/3 consideră că în companii există strategii de promovare a leadership-ului feminin**. Totodată 3/4 din reprezentanții companiilor locale consideră utilă implementarea măsurilor pentru dezvoltarea capacităților de conducere pentru femeile angajate.



30%

din companii aplică strategii de promovare a leadership-ului în rândul femeilor și în general susțin la modul practic aceste inițiative.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



PRINCIPIUL 5. IMPLEMENTAREA UNOR MODELE SUSTENABILE DE DEZVOLTARE A ÎNTREPRINDERII, A LANȚULUI DE APROVIZIONARE ȘI A PRACTICILOR DE MARKETING CARE ABILITEAZĂ FEMEILE

Acțiunile de sprijinire a acestui principiu vizează conceperea unor planuri de acțiune orientate spre rezultate specifice, implementarea unor inițiative pentru a implica femeile antreprenoare, femeile în funcții de conducere sau cooperativele de femei în lanțul de aprovizionare.

Acțiuni recomandate

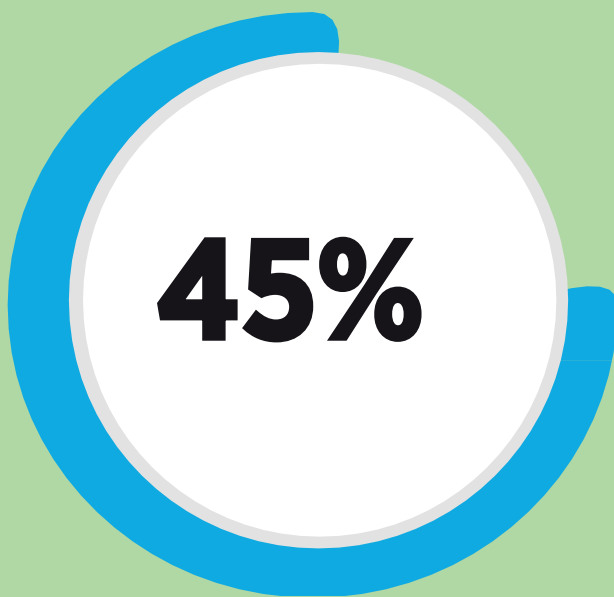
- Susțineți soluții sensibile la dimensiunea de gen pentru impedimentele legate de creditare și împrumuturi.
- Cereți partenerilor de afaceri și colegilor să respecte egalitatea și incluziunea în cadrul companiilor.
- Asigurați faptul că produsele și serviciile companiei nu sunt utilizate în scop de trafic de ființe umane și/sau exploatare a muncii sau exploatare sexuală.

Bune practici locale



Începând cu anul 2020 compania **CRUNCHYROLL** și-a actualizat portofoliul de produse, pentru a include și produse și servicii care vizează în mod specific sau satisfac nevoile femeilor. Activitățile de cercetare desfășurate de echipa de marketing ale companiei includ consultări cu părțile interesate pentru a asigura abordări de marketing care nu perpetuează stereotipurile de gen dar și pentru a îmbunătăți design-ul produselor și serviciilor pentru femei.

BAROMETRUL PRINCIPILOR DE ABILITARE A FEMEILOR



Doar 45% din companii, în procesul decizional cu privire la dezvoltarea companiei, conștientizează necesitatea de a lua în considerare impactul diferențiat în politica sa de marketing.

O mare parte din companiile locale încă nu dețin politici interne care să reglementeze formularea mesajelor într-un limbaj non-discriminatoriu.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office



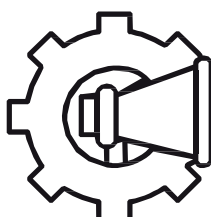
PRINCIPIUL 6. PROMOVAREA EGALITĂȚII DE GEN PRIN INIȚIATIVE COMUNITARE ȘI DE ADVOCACY.

Deși sunt inițiative comunitare, compania poate crea oportunități de a-și promova activitățile pentru egalitatea de gen și abilitarea femeilor în cadrul rețelei sale de reprezentanți corporativi, furnizori, parteneri de afaceri, oficiali publici și publicul larg.

Acțiuni recomandate

- Demonstrați angajamentul companiei față de egalitatea de gen și abilitarea femeilor prin acțiuni publice.
- Folosiți pârgșii de influență, separate sau în parteneriat, pentru a asigura advocacy pentru egalitatea de gen și a colabora cu parteneri de afaceri, furnizori și lideri comunitari, în scopul promovării incluziunii.
- Lucrați cu actori comunitari, funcționari și alte persoane, pentru a elimina discriminarea și exploatarea și a deschide oportunități pentru femei și fete.
- Promovați și recunoașteți leadership-ul și contribuțiile femeilor în comunitățile lor și asigurați reprezentarea suficientă a femeilor în orice consultări comunitare.
- Folosiți programe de caritate și oferiți granturi pentru a susține angajamentul companiei față de incluziune, egalitate și drepturile omului.
- Oferiți instruire personalului și managerilor privind recunoașterea semnelor de violență împotriva femeilor și înțelegerea legilor și politicilor companiei referitoare la traficul de ființe umane în scopul exploatării muncii sau exploatării sexuale.

Bune practici locale



Pentru a sprijini proiectele dedicate abilitării femeilor, compania **ORANGE**, prin intermediul Fundației Orange Moldova a inițiat Women Digital Center. Proiectul vizează educația digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova prin intermediul centrelor regionale care au fost create să ofere instruire gratuite.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office



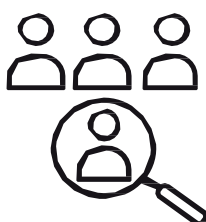
PRINCIPIUL 7. EVALUAREA ȘI RAPORTAREA PUBLICĂ A PROGRESULUI ÎNREGISTRAT ÎN ASIGURAREA EGALITĂȚII DE GEN.

Principiul implică activități menite să măsoare și să raporteze realizarea obiectivelor privind egalitatea de gen și să identifice deficiențele din politicile și procesele existente care vor oferi oportunități de definire a foilor de parcurs și de promovare a inițiativelor eficiente.

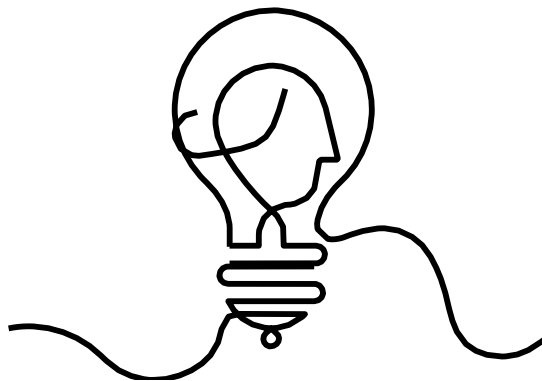
Acțiuni recomandate

- Publicați politicile companiei și planul de implementare pentru promovarea egalității de gen.
- Stabiliți criterii care cuantifică incluziunea femeilor la toate nivelurile.
- Măsurați și raportați asupra progresului, atât la nivel intern, cât și extern, folosind date dezagregate pe sexe.
- Încorporați indicatori de gen în obligațiile curente de raportare.

Bune practici locale



În vederea urmării progresului atins în ce privește egalitatea de gen și raportarea în cadrul grupului, Compania **BLACK SEA EMS** are un proces stabilit de colectare și raportare a datelor dezagregate în funcție de gen în rapoartele interne care permite monitorizarea și analiza performanței activităților de egalitate de gen, precum și care ar putea fi extins pentru a evalua suficiența resurselor și a acțiunilor întreprinse.



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

PROCESE INTERNE ȘI DE BUSINESS RELEVANTE IMPLEMENTĂRII PRINCIPILOR ABILITĂRII FEMEILOR

Dezvoltarea în carieră

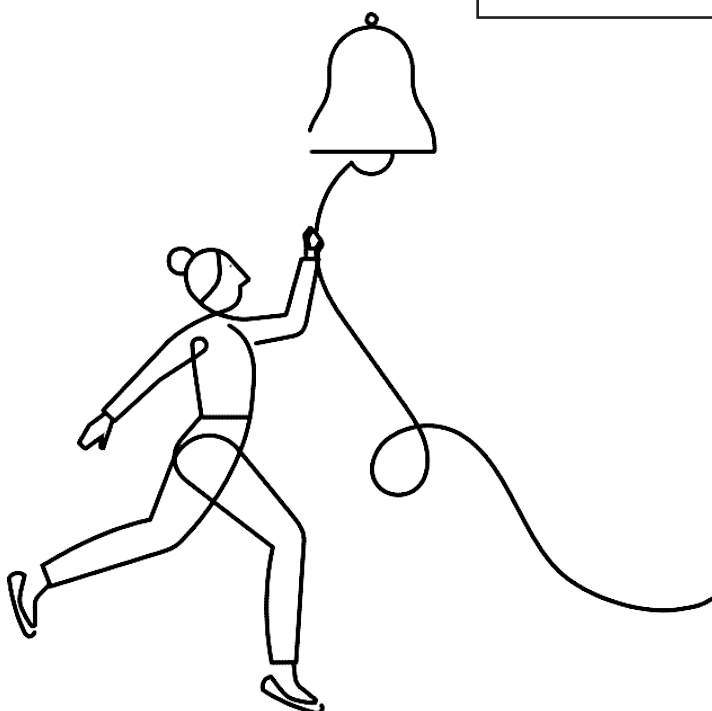
- Formularea anunțurilor de recrutare prin prisma non-discriminării și egalității de șanse.
- Elaborarea protocolului intern de organizare a interviurilor.
- Elaborarea unui protocol de selectare a candidaților și candidatelor, în bază de competențe și abilități profesionale.

Dezvoltarea în carieră

- Aplicarea criteriilor standard de evaluare a candidaților și candidatelor, și ajustarea fișelor de post la standardele/indicatorii de performanță.
- Ajustarea modelelor de contracte de muncă la Principiile de Abilitare a Femeilor.
- Aplicarea grilei de salarizare transparente pe bază de competențe.

Dezvoltarea în carieră

- Formularea unui ghid pentru personal care să includă instrucțiuni, proceduri și beneficii pentru toți angajații/toate angajatele.
- Adoptarea unui mecanism de grevață.
- Asigurarea condițiilor de muncă decente corespunzătoare necesităților specifice pentru bărbați și femei.
- Extinderea pachetului de garanții sociale personalizate etc.
- Sporirea conștientizării personalului și promovarea unui mod sănătos de viață.



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

Dezvoltarea în carieră

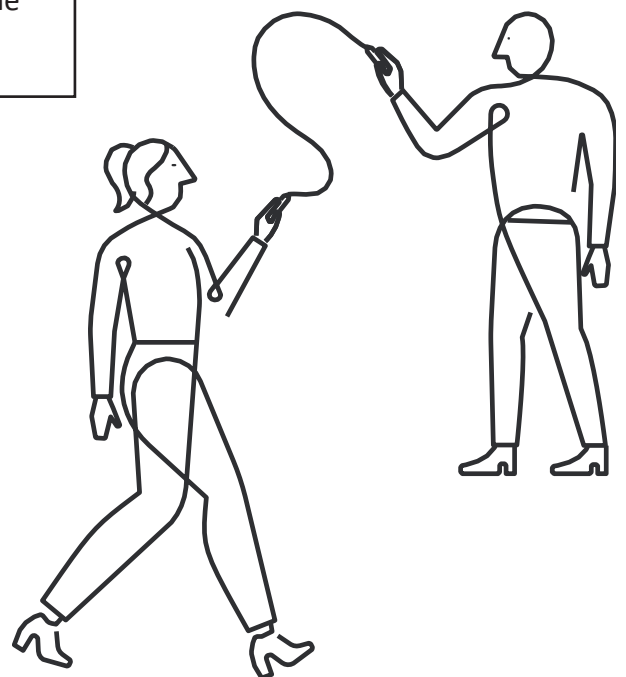
- Elaborarea strategiei pentru dezvoltarea resurselor umane centrate pe angajați/angajate.
- Inițierea programelor de dezvoltare profesională pentru fete și femei.
- Definirea grilei de creștere în carieră.
- Implementarea politicilor echitabile de evaluare a personalului în bază de performanță.
- Instituirea unui program de dezvoltare a capacităților de leadership în rândul femeilor.

Dezvoltarea în carieră

- Definirea unui set de norme și standarde în elaborarea materialelor de promovare utilizate în comunicarea internă, dar și cu furnizorii și partenerii.
- Alinierea mesajelor din politica de branding a companiei cu Principiile de Abilitare a Femeilor.
- Preluarea și promovarea principiilor de abilitare a femeilor pe paginile oficiale on-line ale companiei.

Dezvoltarea în carieră

- Integrarea principiilor egalității de gen în activitățile ce țin de responsabilitate socială corporativă, filantropie, advocacy și parteneriate.



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



ENTITATEA NAȚIUNILOR UNITE PENTRU EGALITATEA DE GEN ȘI ABILITAREA FEMEILOR (UN Women) a fost instituită pentru a intensifica progresul în favoarea ameliorării situației femeilor și satisfacerea necesităților lor la nivel mondial. UN Women susține statele membre ONU în adoptarea standardelor globale pentru realizarea egalității de gen și colaborează cu guvernele și societatea civilă pentru a dezvolta legi, politici, programe și servicii necesare pentru implementarea acestor standarde.

UN Women susține participarea în mod egal a femeilor în toate aspectele vieții, axându-se asupra a cinci domenii prioritare: creșterea nivelului de participare și reprezentare a femeilor în organele de conducere; eliminarea violenței împotriva femeilor; implicarea femeilor în toate aspectele ce țin de pace și securitate; intensificarea abilitării economice a femeilor și plasarea egalității de gen în centrul activităților de planificare și bugetare a dezvoltării naționale. UN Women coordonează și promovează egalitatea de gen în activitatea sistemului ONU.

moldova.unwomen.org/ro