**ՀԵՏԱԶՈՏԱԿԱՆ ԴՐԱՄԱՇՆՈՐՀ. ԲՆԱՊԱՀՊԱՆԱԿԱՆ ԹԵՄԱՆԵՐԸ ՀԱՅԿԱԿԱՆ ՄԵԴԻԱՅՈՒՄ**

**ԾՐԱԳՐԻ ՄԱՍԻՆ**

Դոյչե Վելլե Ակադեմիան ԲիԲիՍի Մեդիա Էքշնի, Բաց հասարակության հիմնադրամներ-Հայաստան-ի, Հետք և Ֆակտոր մեդիա ընկերությունների հետ համատեղ իրականացնում է «Եվրոպական մեդիահարթակ Հայաստանում. հուսալի եւ պրոֆեսիոնալ լրատվամիջոցների կառուցում» ծրագիրը՝ Եվրոպական միության և Գերմանիայի Դաշնային Հանրապետության տնտեսական համագործակցության և զարգացման (BMZ) նախարարության ֆինանսավորմամբ։ Ծրագրի հիմնական նպատակը հայաստանյան մեդիա ոլորտի զարգացումն է, որպիսի վերջինս կարողանա ավելի լիարժեք իրագործել իր վերահսկիչ դերը հայ հասարակությում։

Ծրագրի մասին մանրամասն տեղեկատվություն ստանալու համար խնդրում ենք այցելել [կայք։](https://www.dw.com/en/dw-akademie-in-armenia/a-60173360)

**ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅԱՆ ՇՐՋԱՆԱԿԸ**

Սույն հետազոտության հիմնական նպատակն է վերլուծել արդյոք բնապահպանական խնդիրները լուսաբանվում են հայկական լրատվամիջոցներում և ինչպես են լուսաբանվում, և արդյոք լրատվամիջոցներն ունեն իրենց դերակատարումը բնապահպանական ակտիվիզմում, և եթե այո, ապա որն է այդ դերը։

* Հայաստանում բնապահպանական քաղաքականության և բնապահպանական ակտիվիզմում լրատվամիջոցների դերի ընդհանուր հետազոտություն,
* Բնապահպանական շարժումներում ԶԼՄ ներկայացուցիչների գիտելիքների և ներգրավվածության վերաբերյալ հետազոտություն:

Հետազոտությունը պետք է լինի որակական և քանակական վերլուծություն՝ հայերենով։

**ԱԿՆԿԱԼՎՈՂ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔ ԵՎ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐ**

Մինչև հետազոտությունը սկսելը ընտրված կազմակերպությունը \ անհատը պետք է քննարկեն հետազոտության մեթոդաբանությունը և իրականացման ժամանակացույցը դրամաշնորհ տրամադրող կազմակերպության հետ։

* **Հետազոտության կառուցվածքը**
* Հետազոտության հիմնական արդյունքները ներկայացնող ամփոփ տեղեկագիր (1-2 էջ),
* Բնապահպանական ակտիվիզմում լրատվամիջոցների դերի ներհայաստանյան իրավիճակի ներկայացում,
* Մեդիա ոլորտին վերաբերող հիմնական արդյունքների ներկայացում,
* Կլիմայի փոփոխության/բնապահպանության ոլորտում մեդիա նախաձեռնությունների օրինակներ (լավագույն փորձի ուսումնասիրություն),
* Առաջարկություններ, թե ինչպես ուժեղացնել մեդիայի դերակատարումը բնապահպանական/ կլիմայի փոփոխության ակցիաներում և հետագա գործողությունների հիմնական ուղղությունների ներկայացում,
* Հավելվածներ. Հարցաշարեր, հարցազրույցներ՝ իրականացված ԶԼՄ ներկայացուցիչների հետ

Հետազոտությունը չպետք է գերազանցի 20 էջը (առանց հավելվածների) և պետք է գրվի հայերենով (տառաչափ 11, տառատեսակ sylfaen):

**ԾԱՌԱՅՈՒԹՅԱՆ ՄԱՏՈՒՑՄԱՆ ԺԱՄԿԵՏՆԵՐ**

Մեթոդաբանության և ժամանակացույցի կազմում՝ **մինչև հուլիսի 15,**

Հետազոտության նախնական տարբերակի ներկայացում՝ **մինչև սեպտեմբերի 15,**

Վերջնական հետազոտության ներկայացում՝ **մինչև հոկտեմբերի 1:**

**ԲՅՈՒՋԵ ԵՎ ՎՃԱՐՈՒՄՆԵՐ**

Առաջարկները գնահատվում են գին-որակ հարաբերակցությամբ: Ծառայություն մատուցողներին խնդրում ենք իրենց առաջարկի մեջ նշել գինը: Գինը պետք է ներառի ճանապարհորդական ծախսերը, օրապահիկները, սրբագրումը, վերանայումը և ցանկացած այլ ծախս, որը կարող է առաջանալ հետազոտության իրականացման ընթացքում: Լրացուցիչ ծախսերը բյուջեի հաստատումից հետո չեն վերահաշվարկվի: Ընդհանուր բյուջեն չպետք է գերազանցի 2000 եվրոն։

Վճարումները կիրականացվեն ըստ նախանշված ժամանակացույցի։

**ՈՎՔԵՐ ԿԱՐՈՂ ԵՆ ԴԻՄԵԼ**

Հետազոտությունը կարող է իրականացվել անհատ փորձագետների, փորձագետների խմբի կամ կազմակերպությունների կողմից: Ընտրության գործընթացում կկիրառվեն հետևյալ չափանիշները.

* Նմանատիպ հետազոտական աշխատանքներում և/կամ նախագծերում, մասնավորապես՝ կլիմայի փոփոխության, շրջակա միջավայրի պաշտպանության և լրատվամիջոցների ոլորտում, ներգրավման փորձառություն,
* միջազգային դոնորների հետ և Հայաստանում աշխատելու փորձ,
* Հայերենի իմացություն (խմբերի դեպքում առնվազն մեկ մասնագետի հայոց լեզվի իմացությունը պարտադիր է),
* Ծառայությունն ըստ նախնական ժամանակացույցի մատուցելու հնարավորություն,
* Դիմումի ժամանակին ներկայացում։

**ՀԱՅՏՈՒՄ ՆԵՐԿԱՅԱՑՎԵԼԻՔ ՓԱՍՏԱԹՂԹԵՐԻ ՑԱՆԿ**

Դիմումները պետք է ներկայացվեն հայերենով և ներառեն՝

* Անհատների դեպքում CV-ներ, կազմակերպությունների դեպքում՝ իրականացնողների CV-ներ և կազմակերպության նկարագրություն,
* Հետազոտության պլան (առավելագույնը 1 էջ), որը նկարագրում է հետազոտության նախատեսվող մոտեցումը, ներառյալ մեթոդաբանությունը, փորձագետները, մարդկային ռեսուրսները, մոտավոր ժամանակացույցը և բյուջեն:
* Նմանատիպ նախկին աշխատանքներ։

**ՎԵՐՋՆԱԺԱՄԿԵՏ**

Հայտերի ներկայացման վերջնաժամկետն է **հուլիսի 2-ը**։ Խնդրում ենք ուղարկել հայտը pdf, word կամ excel փաստաթղթերի տեսքով dw-akademie.armenia@dw.com էլեկտրոնային հասցեին՝ նամակի վերնագրում նշելով Research proposal.

# Research Grant on the Coverage of Environmental Topics in Armenian Media Sector

**ABOUT THE PROJECT**

The consortium consisting of DW Akademie, BBC MA, OSF- Armenia, Hetq and Factor implement the EU co-funded project “European Media Facility in Armenia – Building Sustainable and Professional Media” funded by the European Union and the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ). The overall aim of the project is to contribute to a vibrant Armenian media sector that is able to fulfil its role as a watchdog for Armenian society.

For further information on this project, please find updates on our  [website:](https://www.dw.com/en/dw-akademie-in-armenia/a-60173360)

**RESEARCH SCOPE**

The main aim of the current research is to analyze if and how the environmental topics are covered in Armenian media and if and how the media is a key player in environmental activism.

* Background research on Armenian policies in the field of environment, approach, and the media’s role in current status of environmental activism,
* Research on knowledge and engagement of the media representatives in the environmental activism.

The research shall be the qualitative and quantitative analysis presented in Armenian.

**EXPECTED STRUCTURE AND DELIVERABLES OF THE RESEARCH**

Before starting the research the selected organization/individual will have to discuss the detailed research methodology and timeline with the contractor.

**Expected Content Structure for Research:**

* Executive summary including main findings (1–2-page max),
* Country specific background on the role of media in environmental activism,
* Findings related to the media sector,
* Examples of media initiatives on climate change/environmental protection (best practices),
* Recommendations to strengthen role and engagement of media in environmental issues/climate change and priority areas for follow-up activities,
* Annexes: Questionnaires, interviews conducted with journalists and media representatives.

The research should not be longer than 20 pages (without Annexes) and written in Armenian language (font: sylfaen, size: 11).

**EXPECTED DATES OF SERVICE**

Methodology and timeline by July 15,

First draft by Sep 15,

Final research Oct 1.

**BUDGET & PAYMENTS**

Offers are evaluated against the price/quality ratio. Service providers are asked to indicate the price into their offer. The price should be a lump sum including travel, per diem, proof reading, peer review and any other costs that might occur during implementation. No extra costs will be renumerated. The total budget must not exceed 2000 EUR.

Payments will be made according to the delivered outputs.

**ELIGIBILITY CRITERIA**

The service can be offered by individual experts, a group of experts or legal entity. The following criteria shall apply:

* Proven experience in similar research services and/or projects, in particular in climate change, environmental protection and media,
* Experience in working with international donors and in Armenia,
* Proficiency in Armenian (Armenian language skills of at least one expert),
* Availability for the expected dates of service,
* Submission of offers before the indicated deadline.

**DOCUMENTS TO BE SUBMITTED FOR PARTICIPATION**

Applications in Armenian language have to include:

* Individual experts/Legal entity: CV(s) of each person involved, company profile
* Research outline (max. 1 page) describing the envisaged research approach including methodology, experts/human resources, approximate timeline and budget
* Reference projects.

**DEADLINE FOR SUBMISSION**

The deadline for submitting offers is 2nd July 2022.

Offers (pdf, word, excel) should be sent electronically to: [dw-akademie.armenia@dw.com](mailto:dw-akademie.armenia@dw.com) with a subject line Research proposal.