



ციფრული ბაზრის პარმონიზაცია აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში

EU4Digital მიზნად ისახავს **ევროკავშირის ერთიანი ციფრული ბაზრის** სარგებლიანობის ინტეგრაციას **აღმოსავლეთ პარტნიორობის** ქვეყნებში. აღნიშნული ინიციატივით ევროკავშირი ხელს შეუწყობს ციფრული ეკონომიკისა და საზოგადოების პოტენციალის განვითარებას, რაც განაპირობებს ეკონომიკურ ზრდას, მეტი სამუშაო ადგილის შექმნას, მოსახლეობის ცხოვრების ხარისხის გაუმჯობესებასა და ბიზნესის გაძლიერებას სომხეთში, აზერბაიჯანში, ბელარუსში, საქართველოში, მოლდოვასა და უკრაინაში.

ძირითადი შედეგი

ციფრული ბაზრების პარმონიზაცია მოიაზრება ევროკავშირის **2020 წლის 20 შედეგში**. აღნიშნული ინიციატივის მიზანია, რეალური სარგებელი მოუტანოს აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების მოქალაქეებს ყოველდღიურ ცხოვრებაში. ევროკავშირის 20 შედეგის გზამკვლევში აღნიშნულია: „**ციფრული ეკონომიკა არის სფერო, რომლის პოტენციალი ჰერ არ არის სათანადოდ გამოყენებული ევროკავშირსა და პარტნიორ ქვეყნებში როგორც სოციალური და ეკონომიკური განვითარების, ასევე სამუშაო ადგილების შექმნისა და ზრდის კუთხით**“.

ინიციატივა EU4Digital ევროკავშირის პრიორიტეტულ მიმართულებებსა და პროგრამებს აერთიანებს



EU4Digital ქსელები 2016
წელს შეიქმნა და აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებისა და ევროკავშირის წევრი ქვეყნების წარმომადგენლებს ძირითად თემატურ სფეროებზე სამუშაოდ აერთიანებს.



EU4Digital: ციფრული ეკონომიკისა და საზოგადოების მხარდაჭერა აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში:
სამწლიანი პროგრამა (2019-2022), რომელიც მიზნად ისახავს ციფრული ეკონომიკისა და საზოგადოების ძირითადი სფეროების ხელშეწყობას, ევროკავშირის წორებისა და პრაქტიკების შესაბამისად.



EU4Digital - ფართოზოლოვანი სტრატეგიები აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში (2018-2020), მსოფლიო ბანკის მიერ განხორციელებული პროექტი, რომელიც მხარს უჭერს აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში ურვნეული ფართოზოლოვანი სტრატეგიების განვითარებასა და განხორციელებას.



ევროკავშირის მომავალი პროგრამა CYBER მიმართულია პარტნიორ ქვეყნებში კიბერუსაფრთხოების გასაძლიერებლად და ციფრული სერვისების გამოყენების მიმართ დღის ასამაღლებლად.

ციფრული ეკონომიკისა და საზოგადოების გაფართოება განაპირობებს ეკონომიკურ ზრდას, მეტი სამუშაო ადგილის შექმნას, ცხოვრების ხარისხის გაუმჯობესებას და ემარჯება ბიზნესებს:

- უკეთესი ონლაინ სერვისები გაუმჯობესებული ფასებით და არჩევანით
- მეტი ინვესტიცია, მეტი ვაჭრობა, მეტი სამუშაო ადგილი
- მეტი მხარდაჭერა სტარტაპების ეკოსისტემას და კომპანიის განვითარებას

პროგრამა ექვსი თემატური მიმართულებით მუშაობს - მხარს უჭერს EU4Digital ქსელების საქმიანობას ციფრული ეკონომიკისა და საზოგადოების გასაუმჯობესებლად, ბიზნესისა და მოქალაქეების სასარგებლოდ.

ტელეკომის მიზნები

- 2020 წლისთვის საერთო რომელი სივრცის შექმნა
- ეროვნული მარეგულირებელი ორგანოების მხარდაჭერა
- სიხშირის გამავრცელებელი კოორდინირებული სტრატეგია

ICT ინოვაცია

- საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების (ICT) კვლევის, სტარტაპებისა და ინოვაციების ეკოსისტემების განვითარება



ელექტრონული ვაჭრობა

- ვაჭრობის ხელშეწყობა ქვემოთ ჩამოთვლილი მიმართულებებისთვის საერთო ჩარჩოების შემუშავებით:
 - ელექტრონული კომერცია
 - ელექტრონული საბაჟო
 - ელექტრონული ლოგისტიკა
- ციფრული სატრანსპორტო დერეფნის პილოტირებისთვის მუშაობა



EU4DIGITAL: ციფრული ეკონომიკისა და საზოგადოების მხარდაჭერა აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში

- ციფრული უნარ - ჩვევების სტრატეგიების შემუშავება
- ელექტრონულად კონკურენტუნარიანი გარემო მცირე და საშუალო მეწარმეებისთვის



ნდობა და უსაფრთხოება

- ელექტრონული ხელმოწერა საზღვრის გადაკვეთისთვის
- ბიზნესისთვის საზღვარ შორისი ელექტრონული სერვისების რეგიონული ჩარჩო
- კიბერუსაფრთხოების სტრატეგიები კრიტიკული სიტუაციების დროს მდგრადობისთვის



ელექტრონული ჯანდაცვა

- აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებსა და ევროკავშირს შორის პარმონიზებული ჩარჩოები ელექტრონული ჯანდაცვისთვის
- ელექტრონული ჯანდაცვის პლატფორმა აღმოსავლეთ პარტნიორობის რეგიონში საზღვრის გადაკვეთისას



დაფინანსებულია ევროკავშირის
EU4Digital ინიციატივის ფარგლებში