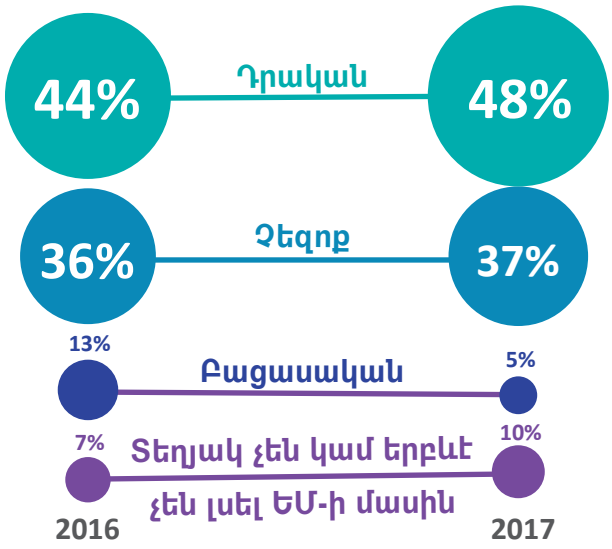
EU NEIGHBOURS east

Եվրոպական Միության վերաբերյալ ընկալումները Հանրային կարծիքը Հայաստանում

Ինչպիսի՞ (դրական, չեզոք կամ բացասական) պատկերացում ունեք ԵՄ-ի վերաբերյալ:

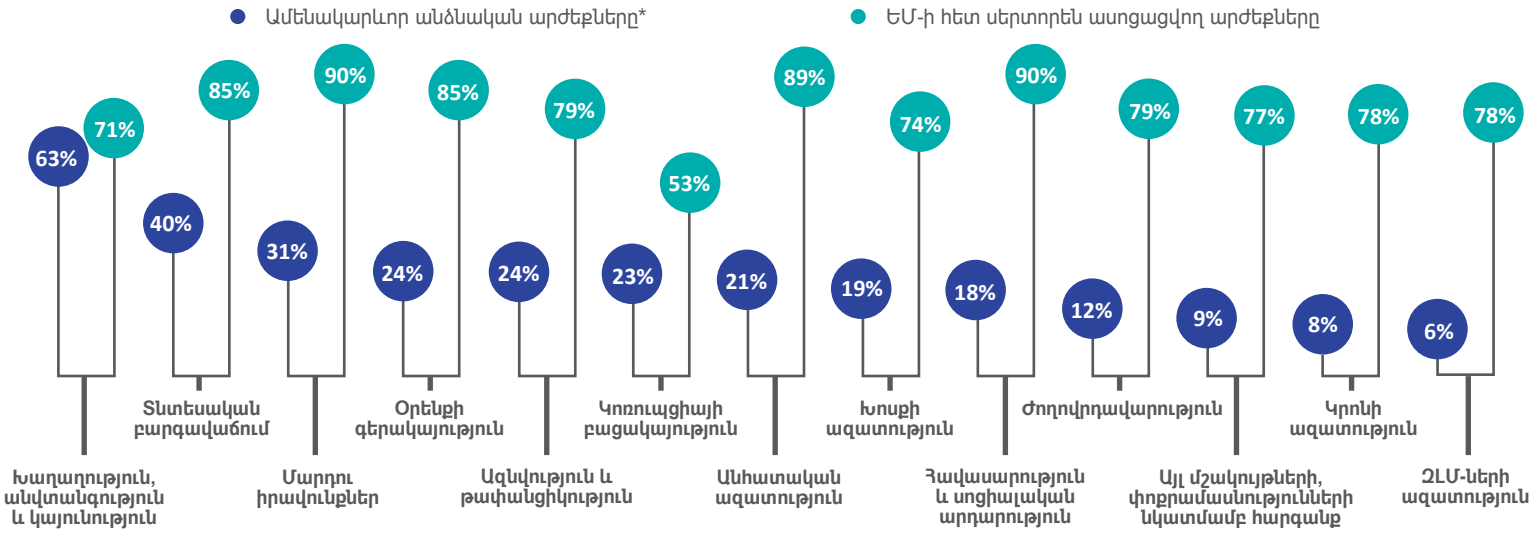


ԵՄ վերաբերյալ ընկալումներն առաջին հայացքից

ԵՄ-ի վերաբերյալ պատկերացումն ընդհանուր առմամբ դրական է կամ չեզոք:

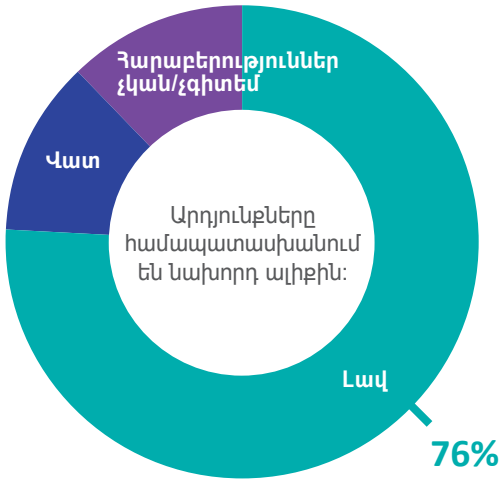
2016 թվականի հետ համեմատ՝ բացասական վերաբերմունքը նվազել է:

Բարձրագույն կրթություն ունեցող ու աշխատող անհատների և միջին ու խոշոր քաղաքների բնակիչների՝ ԵՄ-ի կողմնակից լինելու հավանականությունն ավելի բարձր է:

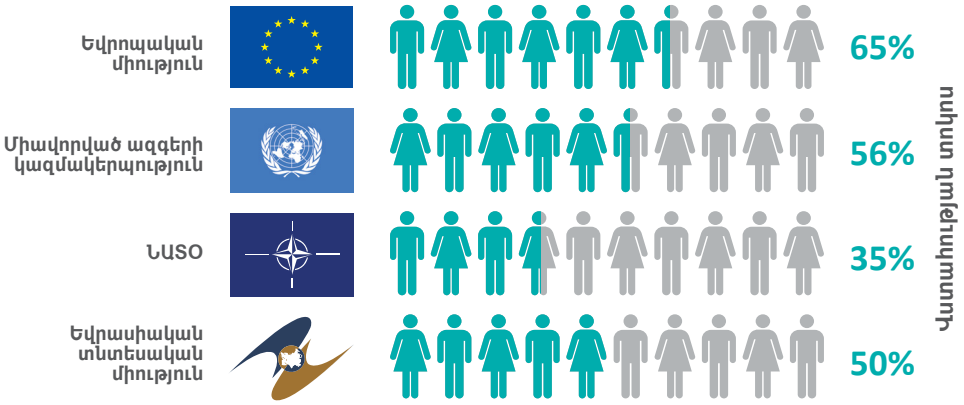


*Հարցվողներին առաջարկվել է 13 տարբերակներից ընտրել և դասակարգել իրենց համար առավել կարևոր 3 արժեքները:

Ինչպե՞ս կնկարագրեք հարաբերությունները ԵՄ-ի ու Ձեր երկրի միջև:



Վստահությունը ԵՄ-ի և մյուս միջազգային հաստատությունների նկատմամբ:



2016թ-ի համեմատ՝ ԵՄ-ն արձանագրել է 11 տոկոս աճ:

EU NEIGHBOURS east
Տարեկան ուսումնասիրություն - Ամբողջական հետազոտություն
Տարեկան ուսումնասիրություն - Հայաստան
euneighbours.eu
#euneighbours

act

Ուսումնասիրությունն իրականացվել է ACT ՍՊԸ-ի և վերջինիս ցանցային գործընկերների կողմից:

Տարեկան ուսումնասիրությունն իրականացվել է Հայաստանում, Ադրբեջանում, Բելառուսում, Վրաստանում, Մոլդովայում և Ուկրաինայում՝ 2017 թվականի ապրիլ – հունիս ամիսներին՝ 6000 դեմ առ դեմ հարցազրույցների միջոցով (յուրաքանչյուր երկրում՝ 1000 հարցազրույց):

ECORYS

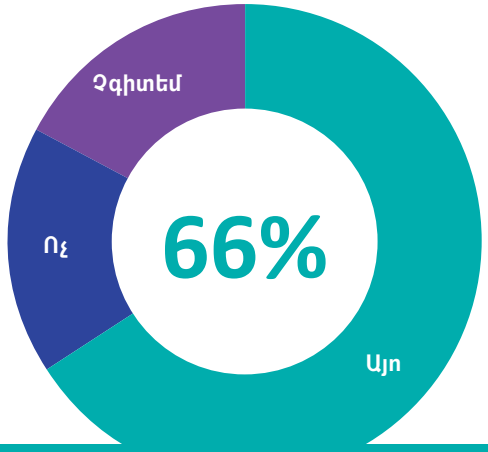
Նախագիծն իրականացվում է Ecorys-ի գլխավորած կոնսորցիումի կողմից:

Նախագիծը ֆինանսավորվել է Եվրոպական Միության կողմից:

EU NEIGHBOURS east

ԵՄ աջակցության վերաբերյալ իրազեկվածությունն ու արդյունավետությունը Հանրային կարծիքը Հայաստանում

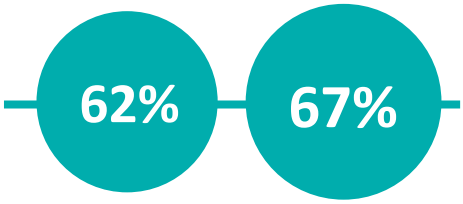
Արդյոք Եվրոպական միությունը Ձեր երկրին տրամադրու՞մ է ֆինանսական աջակցություն:



Իրազեկվածության մակարդակը 2016 թվականի համեմատ կրճատվել է (-14%):

ԵՄ աջակցության արդյունավետությունն ու հատուկ ծրագրերի մասին իմացությունը:

Աջակցությունն արդյունավետ համարող հայերի տոկոսը



32%-ը

տեղյակ է ԵՄ-ի կողմից ֆինանսավորվող որոշ հատուկ ծրագրերի մասին:

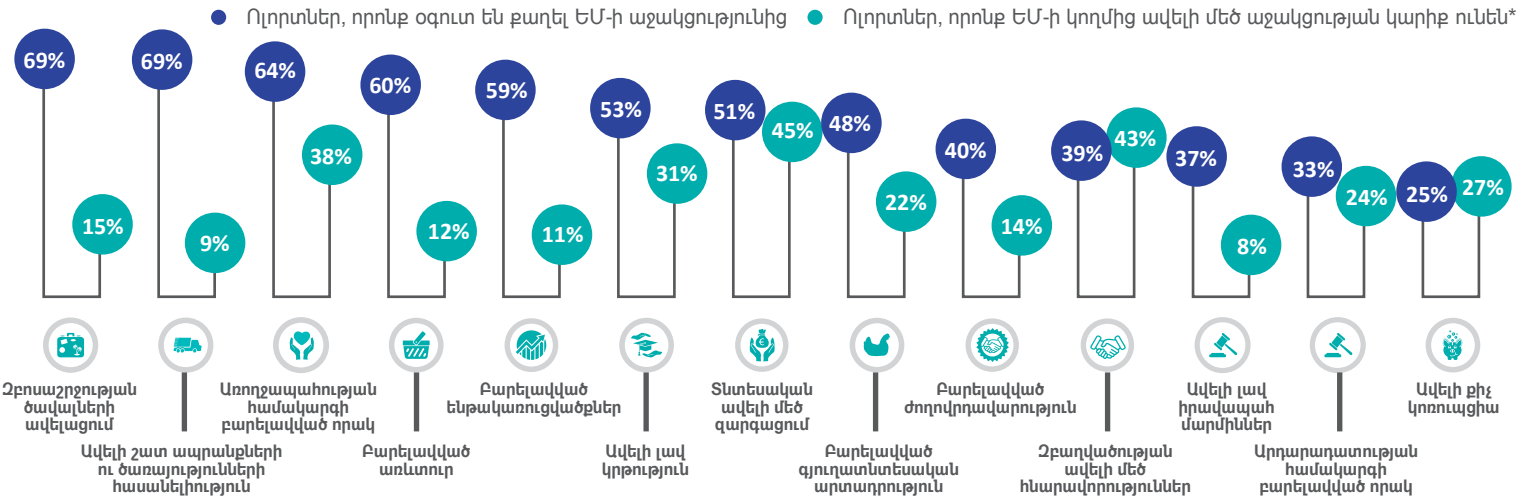
Առավել հայտնի ծրագրերը հետևյալ բնագավառներից են՝

Կրթություն

Առողջապահություն և բժշկություն

Տոկոսային տվյալները հիմնված են ԵՄ-ի կողմից տրամադրվող աջակցությանն իրազեկ քաղաքացիների պատասխանների վրա:

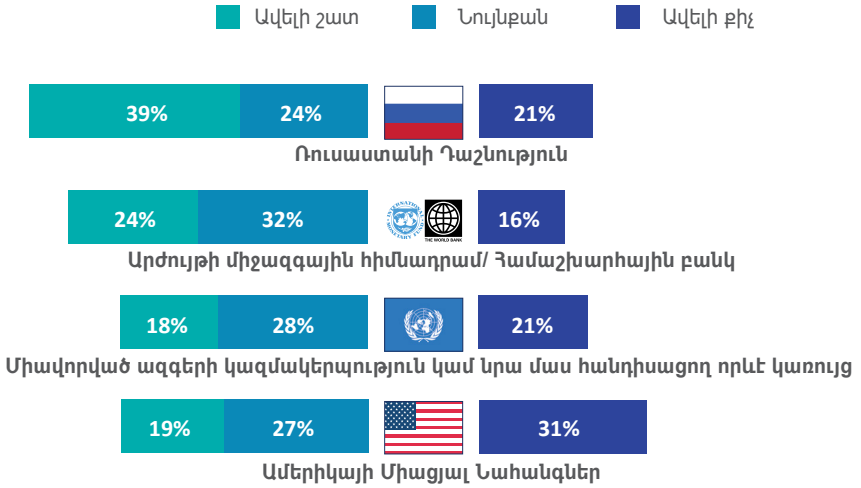
ԵՄ աջակցությունը Հայաստանին. «շատ» կամ «բավականին» օգուտներ քաղած ոլորտներն ընդդեմ այն ոլորտների, որոնք ԵՄ-ի կողմից ավելի մեծ աջակցության կարիք ունեն:



*Հարցվողներին առաջարկվել է 13 տարբերակներից ընտրել և դասակարգել իրենց համար առավել կարևոր 3 արժեքները:

Կարո՞ղ եք արդյոք ասել, որ հետևյալ հաստատությունները տրամադրում են ավելի շատ, նույնքան կամ ավելի քիչ ֆինանսական աջակցություն Հայաստանին, քան Եվրոպական միությունը:

Տվյալ հաստատությունն աջակցում է իմ երկրին նույնքան կամ ավելի շատ, քան ԵՄ-ն:



Տվյալ հաստատությունն աջակցում է իմ երկրին ավելի քիչ, քան ԵՄ-ն:

Բնակչության 16%-ից 33%-ը հարցին պատասխանելու համար բավարար տեղեկատվություն չուներ:

EU NEIGHBOURS east
Տարեկան ուսումնասիրություն - Ամբողջական հետազոտություն
Տարեկան ուսումնասիրություն - Հայաստան
euneighbours.eu
#euneighbours

act

Ուսումնասիրությունն իրականացվել է ACT ՍՊԸ-ի և վերջինիս ցանցային գործընկերների կողմից:

Տարեկան ուսումնասիրությունն իրականացվել է Հայաստանում, Ադրբեջանում, Բելառուսում, Վրաստանում, Մոլդովայում և Ուկրաինայում՝ 2017 թվականի ապրիլ – հունիս ամիսներին՝ 6000 դեմ առ դեմ հարցազրույցների միջոցով (յուրաքանչյուր երկրում՝ 1000 հարցազրույց):

ECORYS

Նախագիծն իրականացվում է Ecorys-ի գլխավորած կոնսորցիումի կողմից:

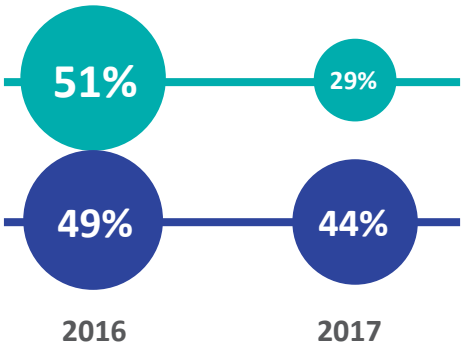
Նախագիծը ֆինանսավորվել է Եվրոպական Միության կողմից:

EU NEIGHBOURS east

ԵՄ-ի վերաբերյալ տեղեկատվական աղբյուրները Հանրային կարծիքը Հայաստանում

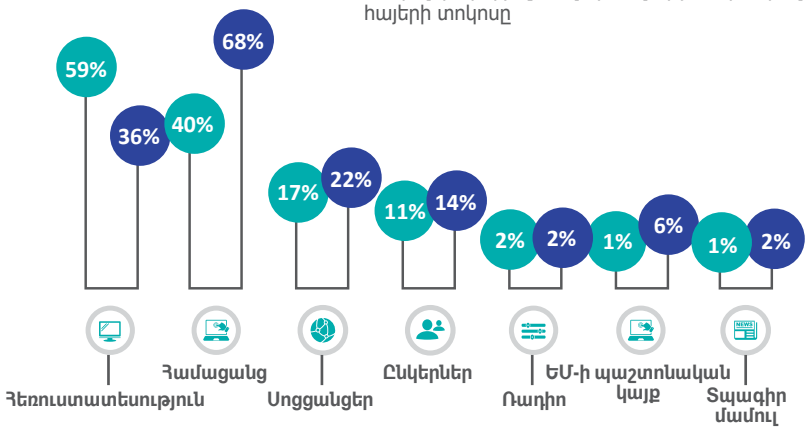
ԵՄ-ի վերաբերյալ տեղեկատվության պասիվ և ակտիվ ազդեցությունը:

● Վերջին 3 ամսվա ընթացքում ԵՄ-ի վերաբերյալ տեղեկատվություն տեսած/լսած հայերի տոկոսը

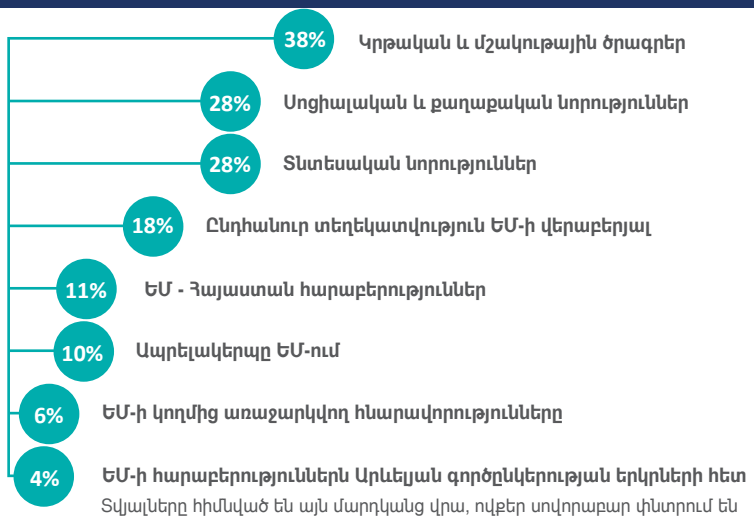


2017թ. ընթացքում յուրաքանչյուր 10 քաղաքացուց ավելի քան 1-ը հաճախակի փնտրում է ԵՄ-ի վերաբերյալ տեղեկատվություն:

● ԵՄ-ի վերաբերյալ տեղեկատվություն փնտրող հայերի տոկոսը



Առավել փնտրված թեմաները:



Տվյալները հիմնված են այն մարդկանց վրա, ովքեր սովորաբար փնտրում են տեղեկատվություն ԵՄ-ի վերաբերյալ:

Փնտրված տեղեկատվության որակը:

10-ից 8-ը գտնում է, որ այն հասանելի է:

10-ից 7-ը գտնում է, որ այն հեշտ կիրառելի է, համապարփակ, հուսալի և վստահելի:

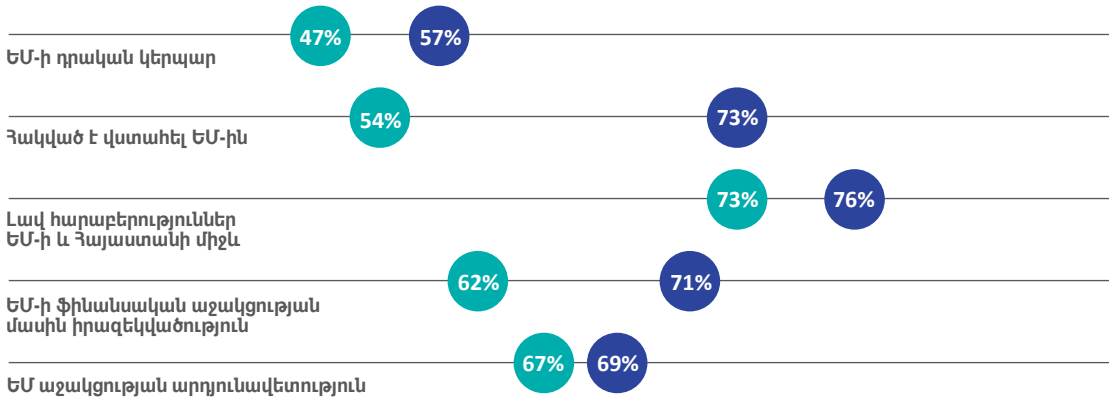
Քաղաքացիների 66%-ը ԵՄ-ին առնչվող նորությունները փնտրում էմայրենի լեզվով, **21%-ը՝** ռուսերենով, իսկ **13%-ը՝** անգլերենով:

Պատկերները հիմնված են այն մարդկանց վրա, ովքեր սովորաբար փնտրում են տեղեկատվություն ԵՄ-ի վերաբերյալ:

ՁԼՄ-ների կիրառումն ու ԵՄ-ի նկատմամբ վերաբերմունքը:

● Միայն ավանդական ՁԼՄ-ներից հաճախակի օգտվողներ

● Սոցիալական լրատվամիջոցներից/համացանցից հաճախակի օգտվողներ



EU NEIGHBOURS east
Տարեկան ուսումնասիրություն - Ամբողջական հետազոտություն
Տարեկան ուսումնասիրություն - Հայաստան
euneighbours.eu
#euneighbours

act

Ուսումնասիրությունն իրականացվել է ACT ՍՊԸ-ի և վերջինիս ցանցային գործընկերների կողմից:

Տարեկան ուսումնասիրությունն իրականացվել է Հայաստանում, Ադրբեջանում, Բելառուսում, Վրաստանում, Մոլդովայում և Ուկրաինայում՝ 2017 թվականի ապրիլ – հունիս ամիսներին՝ 6000 դեմ առ դեմ հարցազրույցների միջոցով (յուրաքանչյուր երկրում՝ 1000 հարցազրույց):

ECORYS

Նախագիծն իրականացվում է Ecorys-ի գլխավորած կոնսորցիումի կողմից:

Նախագիծը ֆինանսավորվել է Եվրոպական Միության կողմից: