



EU4Youth



общественная организация
«БЕЛОРУССКИЙ ЗЕЛЁНЫЙ КРЕСТ»



National Environmental Centre



GREEN CROSS UKRAINE



fondazione
Giovanni Paolo II

ШКОЛЬНЫЙ САД ОСНОВЫ ФОТОСЪЁМКИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА

Автор программы и составитель пособия: Ольга Свиридова.

Фотографии: Семён Шевцов, Валентина Овсянникова.

Художник: Валентина Овсянникова.

Пособие содержит рекомендации по освоению основных правил фотосъёмки и фотокомпозиции в рамках тренинга “Маркетинг и продвижение”.

Адресовано учителям, руководителям кружков, старшим школьникам и всем интересующимся предметом.

Пособие подготовлено в рамках проекта международной технической помощи «EU4Youth: «Школьный сад» для развития сельскохозяйственного предпринимательства», который финансируется Европейским союзом и софинансируется Международным зелёным крестом. Ответственность за содержание данной публикации несёт общественная организация «Белорусский зелёный крест», и она ни в коей мере не отражает точку зрения Европейского союза и Международного зелёного креста.

ОО “Белорусский зелёный крест”, 220026 Партизанский пр-т 95-10, г. Минск,

Республика Беларусь

gcb@greencross.by

www.greencross.by

©ОО “Белорусский зелёный крест”

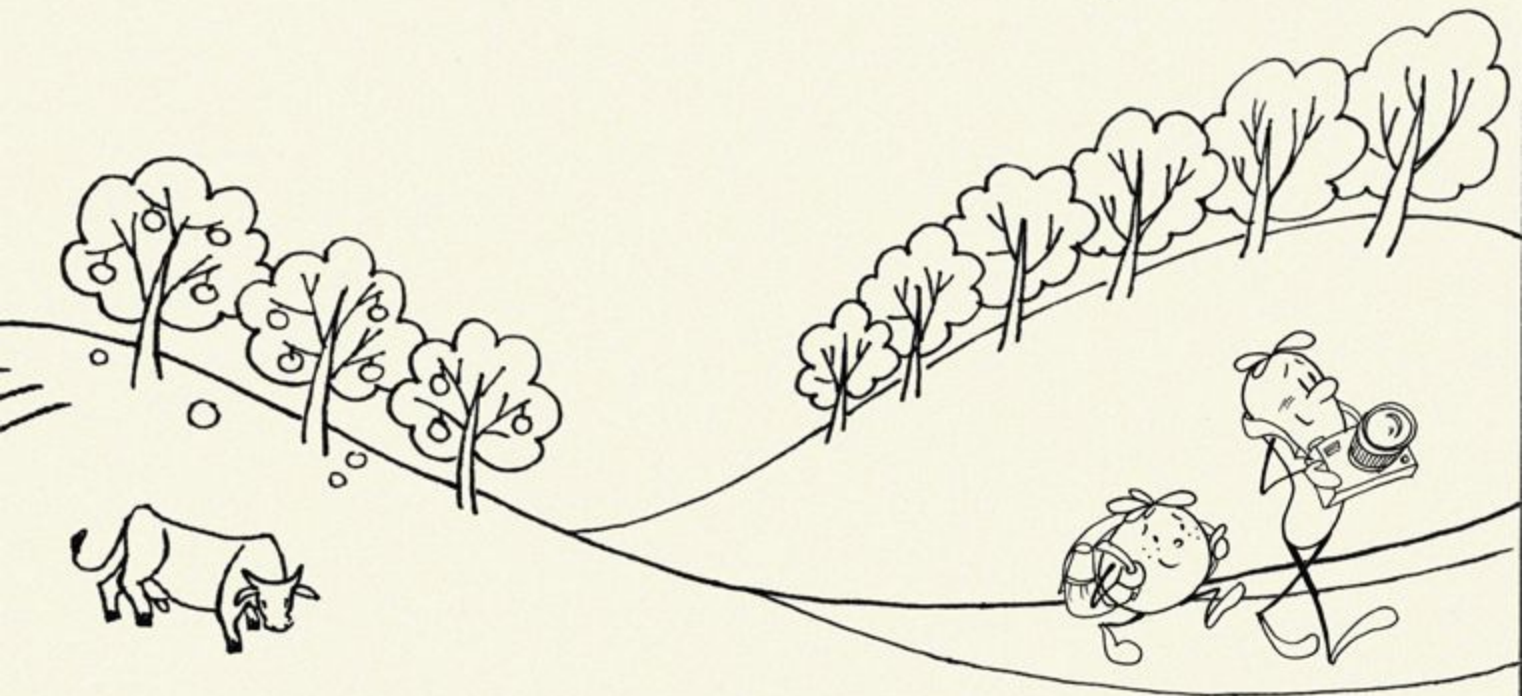
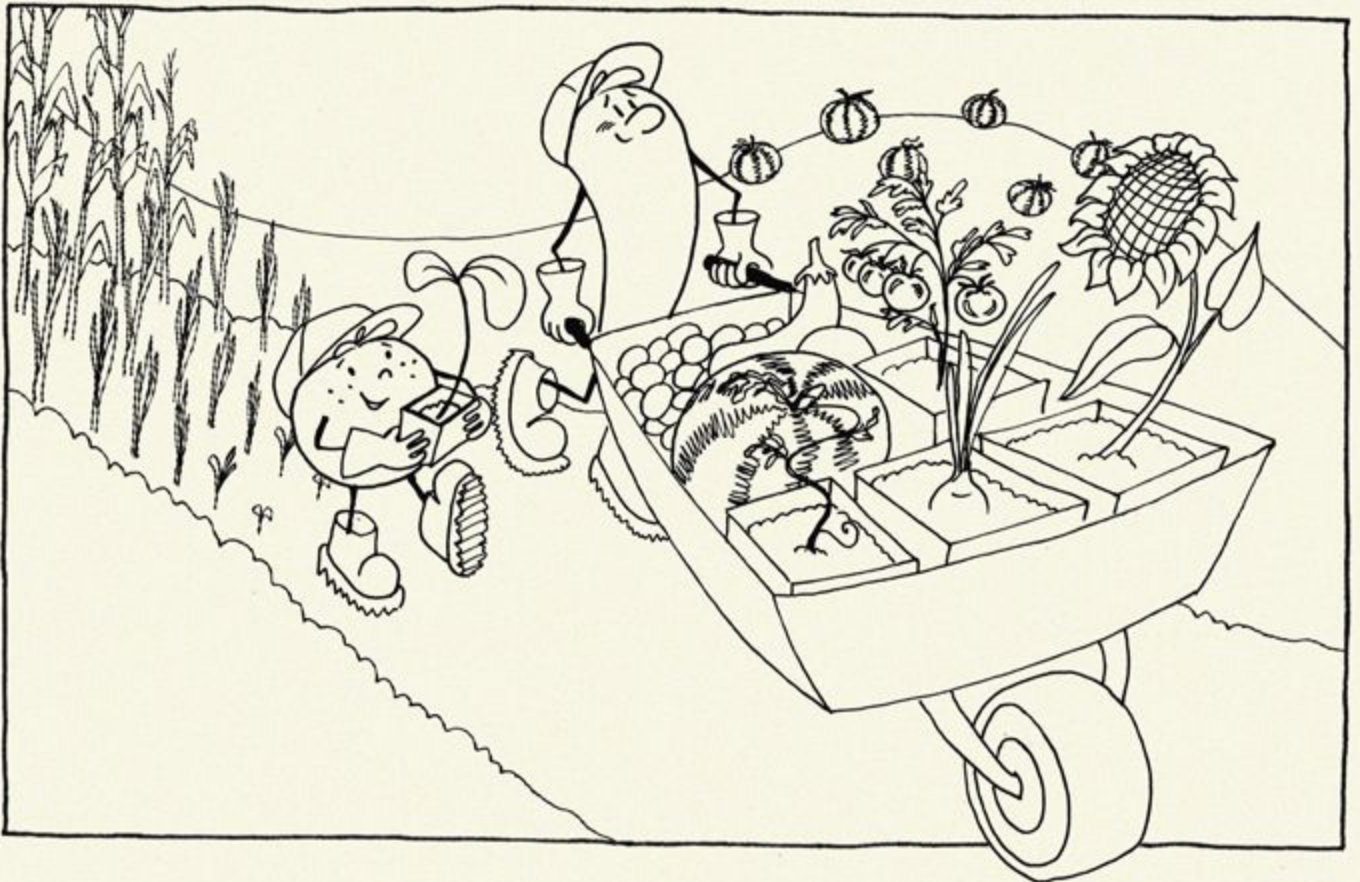
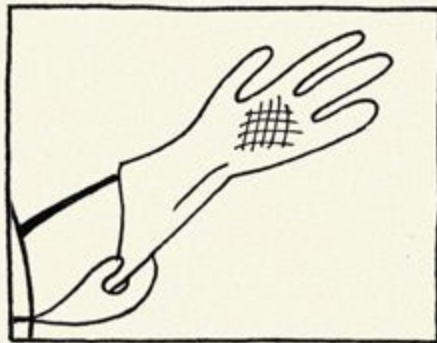
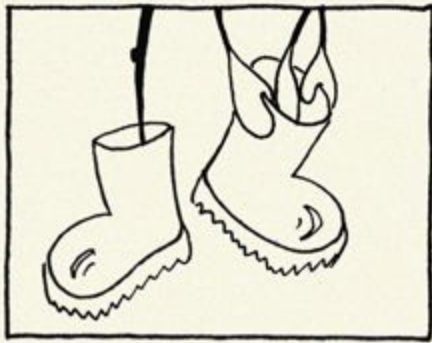


Одна из задач, которые должны быть решены в рамках проекта международной технической помощи «EU4Youth: «Школьный сад» для развития сельскохозяйственного предпринимательства» - научить школьных учителей, тренеров производственных инкубаторов «школьный сад», старших школьников, молодёжь и всех, кто интересуется презентовать себя и свою продукцию на рынке сельскохозяйственного бизнеса и услуг. Ведь какой бы качественной не была продукция, аудитория о ней не узнает, если производитель сам не позаботится о её рекламе и продвижении.

Благодаря развитию техники и технологий в середине XX века стало возможным тиражировать изображения в немыслимых до того размерах. К концу века наша среда обитания была так насыщена визуальными образами, что стало возможным говорить о новом витке в развитии цивилизации. В 1994 году швейцарский искусствовед Готфрид Бём предложил обозначить его термином иконический поворот. Таким образом, он обозначил переход средств массовой коммуникации от вербального способа распространения информации к визуальному.

Визуализация - один из способов привлечения и удержания внимания современного человека, который находится в потоке постоянно обрушивающейся на него информации. Картинка воспринимается гораздо быстрее, чем текст. В буквы надо вчитаться, потом сложить их в слова, а потом еще и понять, какой смысл эти слова в себе несут. С картинкой всё проще. В современном маркетинге фотоматериалы уже давно не воспринимаются как чисто декоративный элемент. Необходимость грамотных снимков для продвижения продукции, для развития предпринимательской деятельности сегодня ни у кого не вызывает сомнения.

Данное методическое пособие содержит рекомендации по самостоятельному овладению основами фотомастерства. Что включать в кадр, а что не включать? С какого ракурса и под каким углом снимать? Как расположить объекты в кадре относительно друг друга? Основы композиции, работа со светом, практические примеры, советы и уроки направлены на то, чтобы помочь начинающим фотографам в создании грамотных и интересных фотографий.





КОМПОЗИЦИЯ

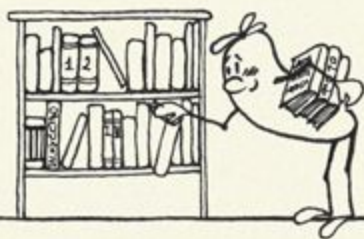


КОМПОЗИЦИЯ ЭТО ПОСТРОЕНИЕ ФОТОГРАФИИ, ОБУСЛОВЛЕННОЕ ЕЁ СОДЕРЖАНИЕМ, НАЗНАЧЕНИЕМ И ЗАМЫСЛОМ АВТОРА.



Каждый фотограф мечтает о классных снимках. Но чтобы их получить, надо решить множество трудных задач. Наш мир трёхмерный, все вокруг объемно, а у снимка есть только длина и ширина. Наш мир полон движения, которое, как известно, развивается во времени, а на фотографии запечатлевается только миг. Глядя вокруг, мы можем составить себе общее мнение о происходящем, а можем сосредоточиться на чём-то одном, важном. Камера же фиксирует

всё, что попадает в поле её зрения, и одинаково подробно запечатлевает необходимое и случайное, главное и второстепенное. Короче – мир вокруг нас и его фотографическое изображение сильно отличаются друг от друга. Залитый светом, искрящийся зимний пейзаж может стать плоским и серым, а взлетающий самолет упрется в границу кадра, как в стену. Фотография - искусство. Зоркого глаза мало, этому обязательно надо учиться.



Задача номер один – рассмотреть и оценить будущее изображение. Одни его части образуют центр сюжета, другие характеризуют среду, третьи имеют чисто изобразительное значение, четвёртые же просто не нужны, попадая в кадр, они будут только мешать. Вам нужно ограничить материал в пространстве, определиться со смысловым центром, сформировать его и сосредоточить на нём внимание зрителя. Нет смыслового центра, и кадр останется



несформированным из-за равнозначности всех его частей. Создать акцент на главном объекте изображения можно по-разному. Можно поместить его в геометрическом центре снимка, а можно выделить с помощью крупности, можно противопоставить его фону по степени резкости, а можно сделать акцент с помощью цвета. И конечно нужно обязательно использовать свет, без которого никак не изобразить объем и пространство на фотографии.

КОМПОЗИЦИЯ ЭТО ИНСТРУМЕНТ, ПОДЧИНЯЮЩИЙ ВСЕ ЭЛЕМЕНТЫ СНИМКА ЦЕЛОМУ И ДРУГ ДРУГУ, ПРИДАЮЩИЙ ЕМУ ГАРМОНИЧНОСТЬ.



КОМПОЗИЦИЯ



КОМПОЗИЦИЯ ЭТО РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДМЕТОВ И ФИГУР В ПРОСТРАНСТВЕ, УСТАНОВЛЕНИЕ СООТНОШЕНИЯ ОБЪЕМОВ, ЦВЕТА, СВЕТА И ТЕНИ.

Один из самых важных принципов построения отличного снимка - равновесие. Равновесие в фотографии определяется количеством внимания, которое зритель отдаст тому или иному элементу изображения. Уравновешивать нужно не только сами объекты, но и их цвета и пространство между ними. Не забывайте, что смещённый визуальный центр тяжести может вызвать непонимание у зрителя.





КОМПОЗИЦИЯ

ЭТО ЕДИНОЕ НЕДЕЛИМОЕ ЦЕЛОЕ, А НЕ СУММА НЕСКОЛЬКИХ, ХОТЯ БЫ В МАЛОЙ СТЕПЕНИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЧАСТЕЙ.



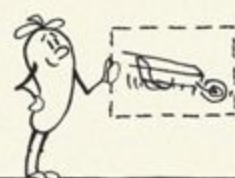
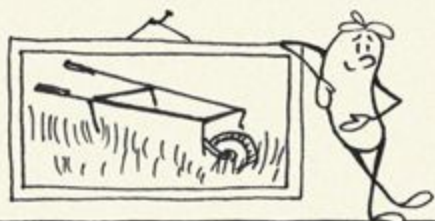
Дорога, провода, тропинки, рельсы, грядки могут стать основой композиционной схемы вашей фотографии. Используйте эти действительные или воображаемые линии, чтобы проложить маршрут для глаз зрителя к тому объекту, который вы считаете нужным выделить. При этом имейте в виду, что горизонтальные линии создают ощущение покоя, а диагональные - движения, подчёркивая глубину кадра.





ФОРМАТ

ФОРМАТ ОТ ЛАТИНСКОГО «FORMO» – ПРИДАЮ ФОРМУ, ВЫБРАВ ФОРМАТ ВЫ ПРАКТИЧЕСКИ ОПРЕДЕЛЯЕТЕ КОМПОЗИЦИЮ БУДУЩЕЙ ФОТОГРАФИИ.



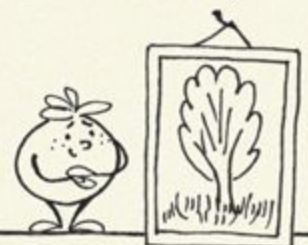
ФОРМАТ

ОДИН ИЗ БАЗОВЫХ ПРИЁМОВ КОМПОЗИЦИИ; СООТНОШЕНИЕ СТОРОН СНИМКА; МОЖЕТ БЫТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ИЛИ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ.

Формат, как правило, связан и с содержанием фотографии, и с её эмоциональным настроением, и с её композиционным решением. Горизонтальный формат предполагает рассмотрение, он удобен для показа повествовательного действия, внимание зрителя равномерно распределяется по всему изображению. А вертикальный формат создаёт контраст верха и низа, формирует иерархию, рождает ощущение стройности и возвышенности.



Поскольку глаза у нас расположены горизонтально, мы видим мир именно в горизонтальном формате. Его еще называют пейзажным. Нам в нём комфортно и удобно. Мы можем расслабиться и с удовольствием изучать большие пространства, живописные пейзажи или интересные моменты или детали. А вертикальный формат заставляет нас отказаться от спокойного созерцания и как будто сканировать то, что мы видим, сверху вниз. С появлением камер в мобильных телефонах этот формат приобрел огромную популярность, но используя его надо обязательно отдавать должное его динамичности. Вертикальный формат собирает внимание зрителя на одном объекте, выделяя его из окружения. Такой формат еще называют портретным. И это логично, потому что именно так мы распределяем наше внимание глядя на человека. Сначала лицо. И только рассмотрев его в подробностях, мы обратим внимание на одежду, а до того начищены ли его туфли или нет, дело может и не дойти. Ну, а уж при съёмке Ниагарского водопада, Эйфелевой башни или Статуи Свободы без вертикальной композиции тоже никак не обойтись. Каждый формат хорош по-своему.



КРУПНОСТЬ

ПЛАНЫ: ОБЩИЙ, СРЕДНИЙ, КРУПНЫЙ



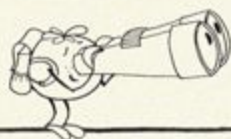
Общий план - кадр, снятый с отдаленной точки, охватывающий значительные пространства и показывающий объект съёмки в целом, его общий вид. Он даёт возможность ознакомиться с объектом и окружающей его средой. Ясно и чётко показывая целое, такая фотография не в силах передать частности и детали, порой важные и интересные. Отдельный человек теряется в просторах общего плана, ускользает от нашего внимания



Средний план - показывает объект с более близкого расстояния, тем самым он приближает зрителя к происходящему, и поэтому может остановить внимание на конкретном человеке или на определённом моменте действия. Этот план может показать и группу людей. Достаточно здесь места и для элементов фона, предметов остановки, в которой находятся люди. Остается место и для аксессуаров, дающих героям более полную характеристику.



Крупный план - кадр, снимаемый с близкой точки, хорош для натюрморта. Он может быть сюжетно-тематическим, запечатлев предметы, объединенные общей темой или сюжетом. А можно совместить в одном снимке сразу два жанра изобразительно искусства, сняв натюрморт на фоне пейзажа. Натюрморт будет играть здесь главную роль, а пейзаж – вспомогательную. Такой же фокус можно проделать и в интерьере.



РАКУРС

СЪЕМКА ОБЪЕКТОВ ПОД ОСТРЫМ УГЛОМ

Ракурс это не точка съёмки, это особый перспективный рисунок. Он получится, если снимать объект сверху или снизу, стоя к нему достаточно близко. На фотографии, сделанной таким образом, изменится естественное соотношение размеров объектов на переднем и дальнем планах. Нижняя точка съёмки объекты на переднем плане «увеличит», а верхняя – «уменьшит». Ракурсная съёмка это еще и способ избавиться от лишних деталей в кадре. При съёмке с нижней точки центральный объект надо для этого спроецировать на фон неба. А при использовании верхней точки съемки показать его на фоне поверхности, на которой он находится. Это стоит помнить всегда.



Фотографирование с верхнего ракурса тоже визуально изменяет реальные размеры объекта съёмки. Если вы снимаете объект с верхней точки, вы придавливаете его к земле, или к той поверхности, на которой он находится.



Фотографирование с нижнего ракурса подчёркивает высоту, размеры, грандиозность объекта. Такие снимки помогают вдохнуть жизнь в неодушевленный предмет и переносят зрителя в совершенно иной мир.





СВЕТ



ФОТОГРАФИЯ – ОТ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОГО «ΦΩΤΟΣ» – «СВЕТ»



Фотограф – новичок ищет объект съёмки, опытный охотится за светом. Солнце, луна, небо, снег, белая стена, водная гладь, зеркало – это всё источники света. У них три позиции. В ту же сторону, что и объектив смотрит и находится с ним на одной прямой линии источник прямого света. Он даёт очень ровное освещение, теней почти нет. И снимок получается плоским и скучным.



Когда источник света сбоку и от объекта, и от камеры освещение боковое. Свет пересекает кадр по диагонали и дает снимку глубину и объем. Освещение это идеально в тех случаях, когда надо показать рельеф и фактуру. Солнце в таком положении находится или раньше полудня или ближе к концу дня. При таком свете снимок получится высококонтрастным.



И «υράφω» - «ПИШУ» - РИСОВАНИЕ СВЕТОМ

Прямо в объектив смотрит источник контрового света. Он идеален для просвечивающих объектов: капель росы, листьев, дыма. Он выявит детали невидимые при прямом свете и отделит объект от фона. Помните – солнце можно сместить, выбрав время съемки так, чтобы оно светило на ваш объект с нужной точки и с нужной стороны.





С приходом цифровых технологий вам не нужно экономить плёнку. Делайте по несколько кадров одного объекта, чуть приближаясь или удаляясь, чуть меняя угол съёмки или освещение. Вы удивитесь, как многое может меняться буквально за десяток секунд – ветер поднимется и пригладит ветки, солнце зайдёт за тучу и выявит фактуру объекта, намекнув зрителю, каков он на ощупь, или вдруг божья коровка опустится на листок. Много кадров всегда лучше, чем отсутствие выбора.





Один и тот же цвет смотрится совершенно по-разному в разных сочетаниях. Фантастически выглядят жёлтые лимоны, окруженные зелеными листьями, на темно-синем фоне. Или красная божья коровка, раскачивающаяся на травинке. Или красная земляника, спрятавшаяся под зелёным листиком. Помните – фон и окружение всегда должны иметь меньшую цветовую насыщенность, чем основной объект. Контраст между ними работает на вас.

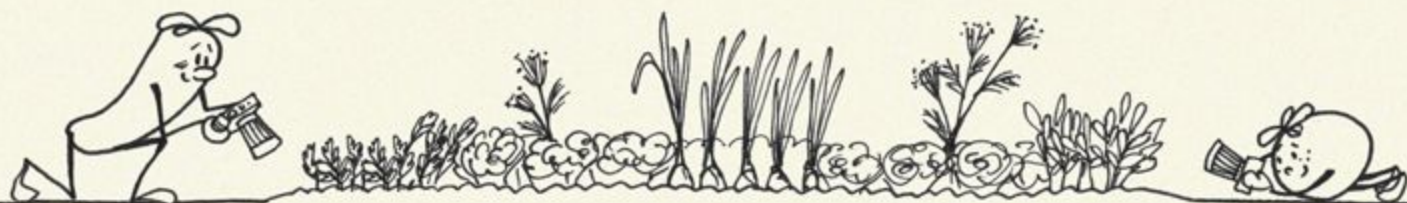


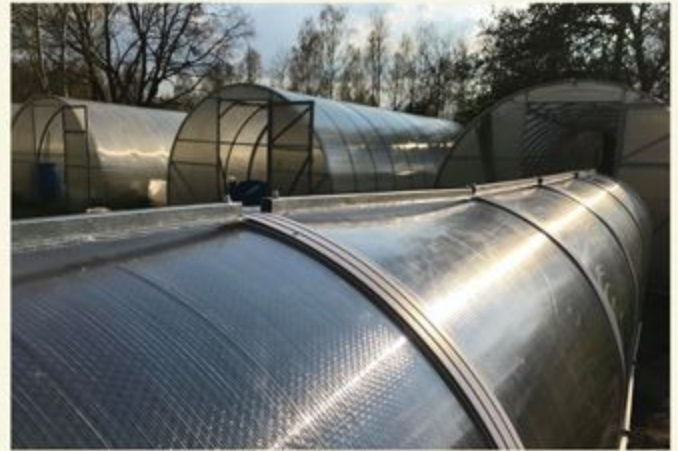


СНИМАЕМ



Всем знакомы слова – передний план, задний план, фон. Но не все знают, что на снимке они работают, только если на них размещён конкретный, яркий объект. И хуже всего дело обстоит с передним планом, о котором большинство начинающих фотографов просто забывают. На фотографии должны ясно различаться её глубинные зоны. И между ними должен быть воздух. Только так можно передать всю глубину пространства на плоскости.





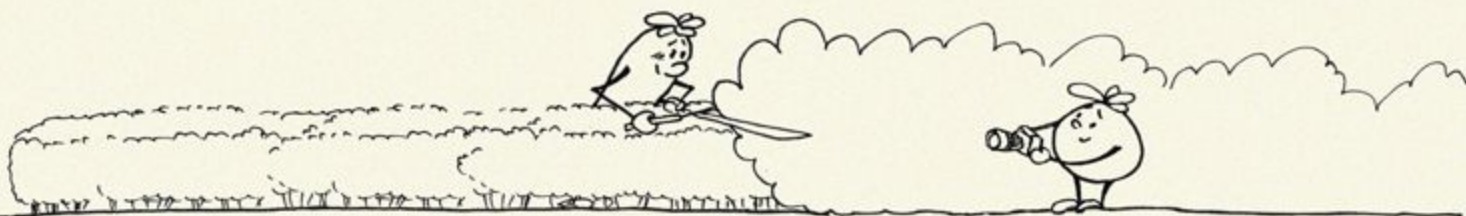
В фотографии есть приёмы, которые несложно освоить. Один из них - «обрамление», или фрейминг. Фишка тут в том, чтобы поместить основной объект съёмки в своеобразную рамку из других объектов. Такой рамкой может быть окно, арка, листва и ветки деревьев. С их помощью кадр можно сделать более интересным и динамичным. Кстати, рамка совсем не должна быть со всех четырех сторон кадра.



СНИМАЕМ

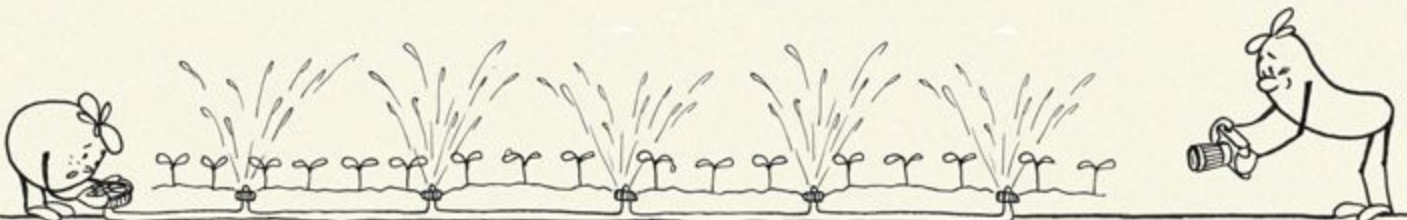


Сосредоточившись на основном объекте, мы не всегда обращаем внимание на фон. А ведь лишние предметы на нём хорошо видны и будут отвлекать внимание. Лишними в кадре могут быть не только сарай, забор, табличка с ненужными надписями, фонарные столбы, но и небо. Безоблачное высветленное небо служит лазейкой для взгляда, покидающего фотографию, даже если под ним показано что-то интересное, оно останется незамеченным.





Запомните, что на фотографии нечётное число похожих предметов всегда смотрится интереснее, чем чётное. Например, лучше выглядят на фотографии не 2 и 4 цветка, а 3 или 5. Потому, что при нечётном числе объектов один всегда находится в центре, тем самым задерживая на себе внимание. При съёмке натюрморта создаётся «идеализированный образ предмета». Персонализируйте предмет. Подарите ему характер.





ЧТО? ЗАЧЕМ? КАК?



ЧТО Я СНИМАЮ? ЗАЧЕМ ЭТА ФОТОГРАФИЯ? КАК ПЕРЕДАТЬ ИДЕЮ ЗРИТЕЛЮ?

Заваленный горизонт - ошибка очень распространённая. Крайне редко наклонная линия горизонта придаёт художественную ценность снимку. Скорее она мешает восприятию и разрушает композицию.

Сначала надо решить, какой объект для вас основной. Сосредоточте на нём внимание зрителя, упростите композицию, избавьтесь от отвлекающих деталей - подождите, пока огородник выйдет из кадра.



ЧТО? ЗАЧЕМ? КАК?

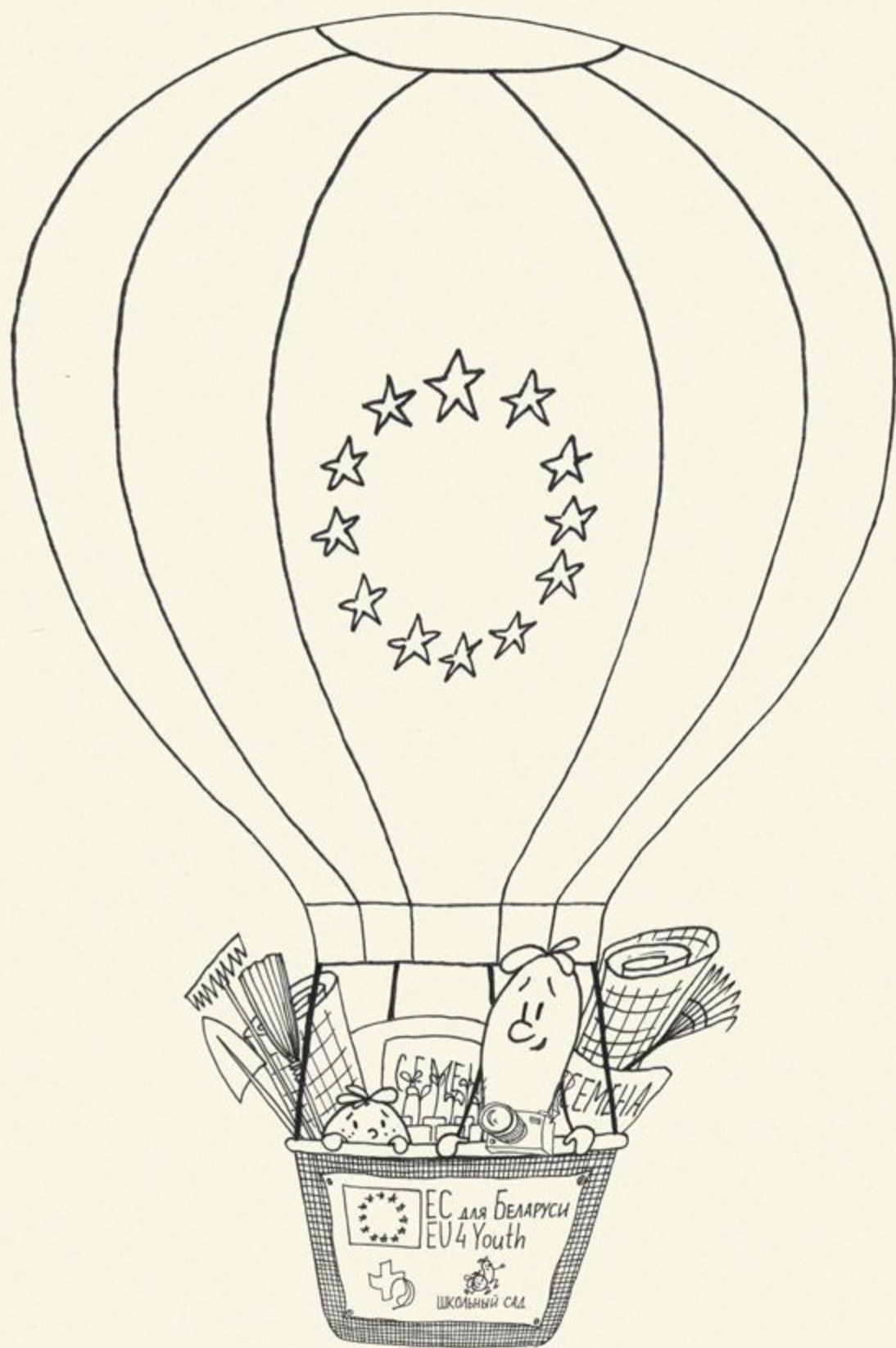


ЧТО Я СНИМАЮ? ЗАЧЕМ ЭТА ФОТОГРАФИЯ? КАК ПЕРЕДАТЬ ИДЕЮ ЗРИТЕЛЮ?

Окружения должно быть видно ровно столько, сколько необходимо. Лишние детали нужно или увести в нерезкость, или постараться выбрать такую точку съёмки, при которой они не будут видны в кадре.

Обратная ситуация возникает, когда объект съёмки занял в кадре слишком много места и совсем перекрыл среду. Убедитесь, что кадр заполнен именно теми объектами, которые вы планируете показать.







Школьный сад



Финансируется в рамках программы
Европейского союза EU4Youth