

ცოდნაზე დამყარებული ევროპული ჟურნალისტიკის განვითარება ევროპული სამეზობლო პოლიტიკის საკითხებზე

განხორციელების ვადა: 01.01.2018 - 31.12.2019

EaP ქვეყნები:

აზერბაიჯანი, ბელარუსი, მოლდოვა, საქართველო, სომხეთი, უკრაინა

**ევროკავშირის
წვლილი:** € 830 000

განმახორციელებელი ორგანიზაცია (ებ):

College of Europe, Natolin Campus

პროექტის e-jcn.eu

ვებსაიტები:

პროექტის აღწერა:

პროექტმა გააძლიერა ცოდნაზე დამყარებული ჟურნალისტიკა და საკომუნიკაციო/მედია-ცენტრების, შტატგარეშე ჟურნალისტების და მულტიპლიკატორების პოტენციური ევროკავშირში და ევროპული სამეზობლო პოლიტიკის ქვეყნებში (აღმოსავლეთი და სამხრეთი), სანდო. პროფესიული და მონაცემებზე დამყარებული რეპორტაჟების პროდუქციის მიზნით.

სასწავლო პროექტი განახორციელა პოლონეთში მდებარე ნატოლინის ევროპის კოლეჯმა საგანმანათლებლო საქმიანობის საშუალებით.



სოციალური მედიის ანგარიშის ბმულები:

facebook.com/Knowledge-based-European-journalism-
relating-to-Europes-neighbours-187627488573095,
<https://twitter.com/coenatolin>

მოსალოდნელი შედეგები:

- ევროპული სამეზობლო პოლიტიკის ორი რეგიონის და ევროკავშირის მედია-ბაზრის ანალიზი.
- ციფრული კომპონენტი: ცოდნაზე დამყარებული, მოკლე ონლაინ კურსების ციკლის შექმნა, რომლებიც განიხილავს მედია-ბაზრის და ჟურნალისტიკის საკითხებს, მათ შორის რეგიონის შესწავლას ან ევროპული სამეზობლო პოლიტიკის შერჩეული რეგიონების ისტორიას, კულტურას და გარემოს. კურსები მოიცავდა რამდენიმე ე-სწავლების მოდულს და ის ხელმისაწვდომი იყო ყველა დაინტერესებული პირისთვის.
- ნატოლინის ევროპული კოლეჯის სემინარები: პროექტის ფარგლებში განხორციელდა კურსები ხუთი ციკლის სახით. თითოეული ტრენინგის ხანგრძლიობა იყო ხუთი დღე და ის ორი ნაწილისგან შედგებოდა: ინტენსიური სემინარი პოლონეთში, რომლის შემდეგ ჩატარდა გასვლითი ტრენინგი (სასწავლო ვიზიტი/საველე ტრენინგი ევროპული სამეზობლო პოლიტიკის ან ევროკავშირის ქვეყნებში).
- შემდგომი სამუშაო: კონკურსი, რომელიც სემინარების მონაწილეებმა საკუთარ ქვეყნებში ჩაატარეს სემინარების დამთავრების შემდეგ.
- შეიქმნა ჟურნალისტების ქსელი ექსპერტული ნოუ-ჰაუს ურთიერთგაზიარების მიზნით ევროკავშირის და ევროკავშირის სამეზობლო ჟურნალისტებს და მედია-ბაზრის სხვა მონაწილეებს შორის (ონლაინ მედია-ფორუმი, დასკვნითი კონფერენცია, პროექტის შემდგომი პუბლიკაციები და ჟურნალისტიკის გზამკვლევი).